



# Reporte de Sustentabilidad

# 2022



## Carta del CEO

El 2022 representó un año de nuevos desafíos, en el que nuestro rol y capacidad de acompañar las tendencias de crecimiento del sector de infraestructura logística marcaron nuestro camino.

A mediados de año, iniciamos un nuevo plan de inversión que representó la oportunidad de continuar posicionándonos como líderes del sector de infraestructura logística en nuestro país y de satisfacer la demanda creciente de espacios de almacenamiento de máxima calidad. Este nuevo plan de inversión consiste en el desarrollo de unos 118.000 metros cuadrados, que se suman a los más de 400.000 metros cuadrados con los que la Compañía ya cuenta y representa una inversión de más de 80 millones de dólares. Una vez finalizado, Plaza Logística contará con una superficie alquilable de aproximadamente 522.000 metros cuadrados y un potencial de 632.000 metros cuadrados rentables (considerando nuestro “*landbank*” de tierras para futuros desarrollos). Dentro del plan de inversión, se contempla el desarrollo de PL Maza, primer Depósito Urbano de Última Milla (“Infill”), ubicado en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, cuyo desarrollo tendrá lugar durante 2024.

Los nuevos desarrollos llevados a cabo en el marco del plan de inversión se vinculan con la sustentabilidad desde su etapa inicial, mediante la incorporación de estándares ambientales al momento de su diseño y construcción. En este sentido, todos los nuevos desarrollos se encuentran en proceso de certificación EDGE, un sistema de certificación ambiental que adoptamos de modo continuo desde el año 2018 y en base al cual certificamos el 100% de nuestros parques logísticos. Relacionado a este punto, y con un alcance

mayor, se destaca que parte del financiamiento de los nuevos desarrollos proviene de un Bono Sostenible que Plaza Logística emitió en el mercado de capitales argentino en febrero de 2021 y que prevé la generación de impactos positivos no solo en términos ambientales (mediante la adopción del estándar EDGE), sino también sociales, por la generación de empleo para jóvenes y mujeres.

Con relación a los compromisos y principales acciones en términos ASG: (i) en materia ambiental, definimos el objetivo de trabajar sobre la medición de nuestra Huella de Carbono como primera estrategia en el camino de reducción de emisiones. De acuerdo con esta estrategia, asumimos también el compromiso de alcanzar en 2023 el objetivo de que el 100% de los servicios generales de nuestros parques funcionen con tecnología LED, realizando el relamping en tres de nuestros seis parques; (ii) en materia social, continuamos trabajando por la educación e inclusión de jóvenes de las comunidades locales o áreas de influencia de nuestros parques: llevamos a cabo junto a la Asociación Argentina de Logística Empresaria (“ARLOG”) una nueva edición del Programa de Capacitación Logística, que busca brindar herramientas a los jóvenes y promover la inserción laboral en el sector. En el ámbito social interno, llevamos a cabo un taller sobre Diversidad para el equipo y diseñamos un nuevo Programa denominado “Pilares”, a través del cual abordamos iniciativas de salud, bienestar y de promoción de los vínculos con la comunidad; (iii) en materia de gobernanza, continuamos consolidando nuestro Programa de Integridad, el cual constituye la base sobre la cual llevamos a cabo nuestro negocio.

En reconocimiento a nuestra gestión, durante el año 2022 obtuvimos el Premio Britcham en la categoría Reporte de Sostenibilidad, el reconocimiento a la Mejor Empresa de Logística de Argentina, entregados por la Revista Fortuna y, en el segmento de Real Estate obtuvimos el segundo lugar en los Global Real Estate Awards de Euromoney.

Durante el año 2023, en un paso institucional histórico, fui designado CEO de Plaza Logística para continuar la tarea llevada hasta el momento por nuestro fundador y CEO saliente, Eduardo Bastitta. Desde este nuevo rol continuaremos impulsando iniciativas clave para promover nuestra estrategia de sustentabilidad basada en cinco pilares: (i) Construcciones Sostenibles y Reducción de Impacto Ambiental; (ii) Compromiso con la Comunidad; (iii) Cuidado de la Personas; (iv) Ética y Transparencia Corporativa; y (v) Gestión Sustentable en Cadena de Valor. Y, haremos foco en consolidar la sistematización de información a través del fortalecimiento de indicadores clave para la gestión de la sustentabilidad.

Esperamos que sirva para promover iniciativas similares en nuestra cadena de valor, y para tomar dimensión del impacto de todos los que trabajamos día a día en Plaza Logística con un foco creciente en la Sustentabilidad, y así seguir dándole sentido a nuestros esfuerzos de todos los días.

En el presente Reporte describimos los principales resultados de nuestra gestión ASG durante el año 2022 y nuestro compromiso a futuro con la sustentabilidad.

**Ramiro Molina**  
CEO de Plaza Logística



# Reporte de Sustentabilidad 2022

plazalogistica.com.ar



Sobre  
Plaza  
Logística

01



Dimensión  
Económica

02



Creación de  
Valores ASG

03



Sobre este  
Reporte

04



Tablas  
GRI y SASB

05



Sobre Plaza Logística

01

# La Compañía

Plaza Logística “Plaza, Compañía” es la principal desarrolladora<sup>1</sup> de infraestructura logística de calidad triple A en Argentina.

Plaza se dedica al (i) desarrollo de parques logísticos multi-cliente y (ii) a la administración de los servicios comunes de dichos parques. Su actividad incluye (i) la adquisición/concesión de terrenos, la supervisión del diseño, la planificación y la construcción de parques logísticos multicliente y (ii) el alquiler de espacios y la administración de servicios comunes (seguridad, limpieza, mantenimiento). Cuenta con siete parques logísticos, ubicados estratégicamente en Gran Buenos Aires y Ciudad Autónoma de Buenos Aires,

los cuales representan más de 1.000.000 de metros cuadrados de infraestructura logística y 404.334 metros cuadrados de naves logísticas.

En 2022, Plaza inicia un nuevo plan de inversión, el cual involucra el desarrollo de 118.423 metros cuadrados en diferentes parques, con los cuales busca satisfacer la demanda creciente de infraestructura logística en el sector. Al finalizar esta etapa de expansión, contará con una superficie alquilable de aproximadamente 522.757 metros cuadrados y 109.750 metros cuadrados de landbank, es decir, un potencial total de aproximadamente 632.507 metros cuadrados rentables.

## Nuestros parques logísticos se destacan por:

- Maximizar la eficiencia de almacenamiento.
- Facilitar la incorporación de tecnología en las operaciones logísticas.
- Garantizar infraestructura flexible y adaptable, con la más alta calidad en sus especificaciones constructivas.

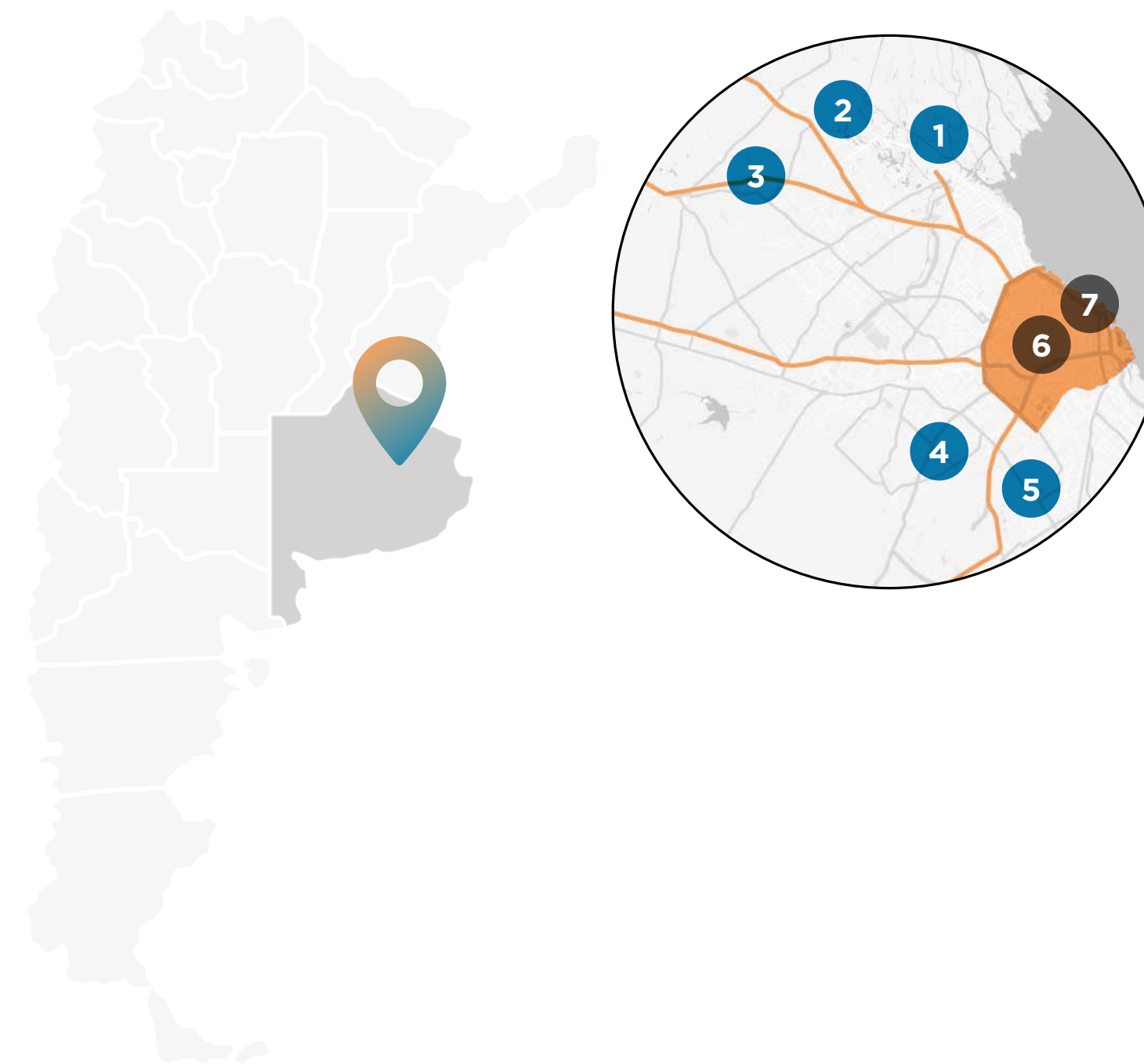


<sup>1</sup> En términos de metros cuadrados totales de centros de distribución en parques logísticos multicliente y en términos de landbank (metros cuadrados potenciales a ser desarrollados en inmuebles propiedad de la Compañía o sobre los que posea derechos de explotación).



## Ubicación de las Operaciones

Plaza opera en la República Argentina con parques logísticos estratégicamente ubicados en el corredor norte del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA) (PL Pacheco, PL Pilar y PL Tortugas), en el corredor sur del Gran Buenos Aires (PL Echeverría, y PL Mercado), y dentro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en Villa Soldati (PL Ciudad) y Boedo (PL Maza - Depósito Urbano "Infill"- en desarrollo).



### Provincia de Buenos Aires

- 1 **PL Pacheco**  
Tigre
- 2 **PL Pilar**  
Pilar
- 3 **PL Tortugas**  
Escobar
- 4 **PL Echeverría**  
Echeverría
- 5 **PL Mercado**  
La Matanza

### Ciudad Autónoma de Buenos Aires

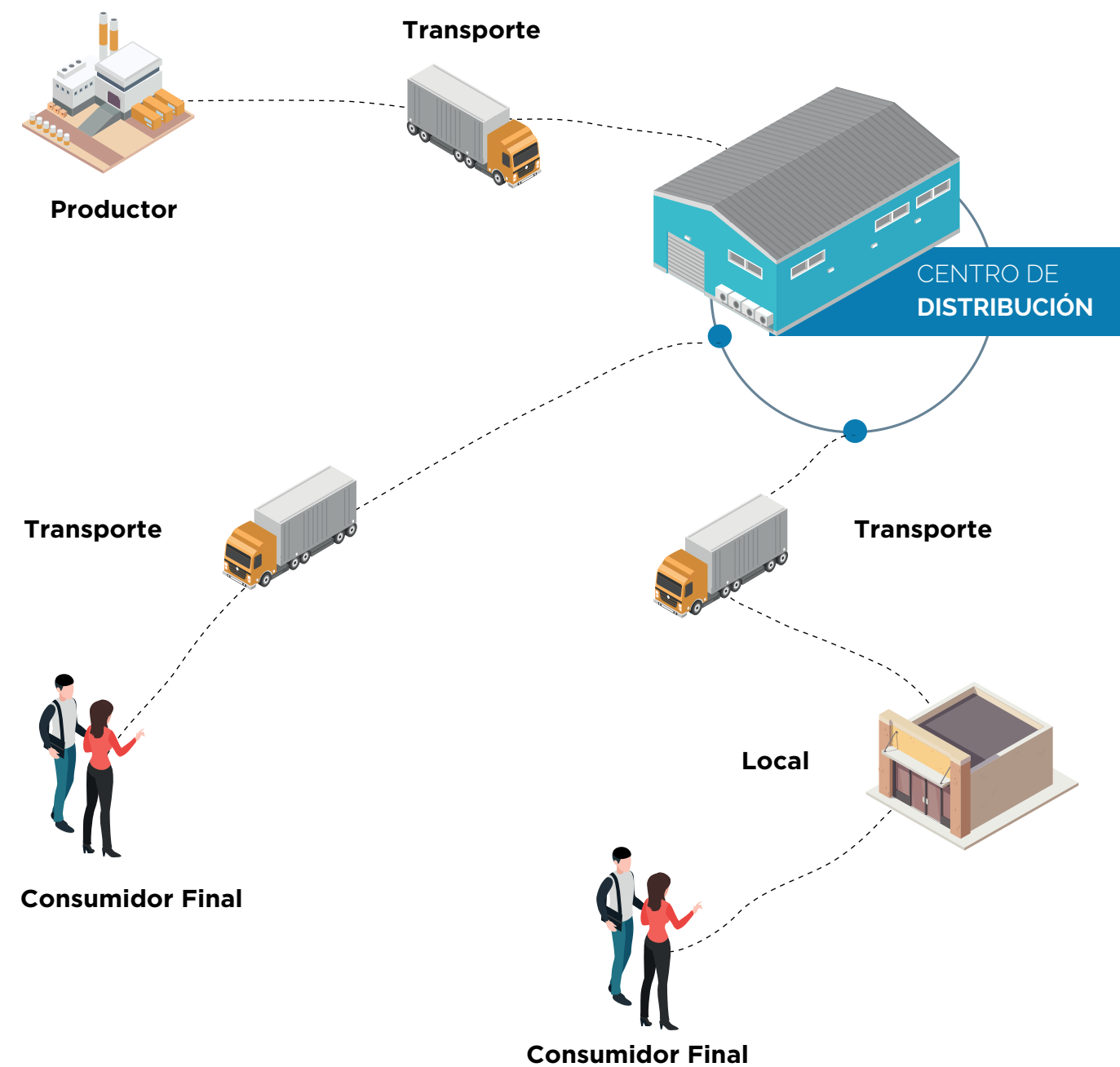
- 6 **PL Ciudad**  
Villa Soldati
- 7 **PL Maza**  
Boedo

# Nuestro rol en el sector logístico

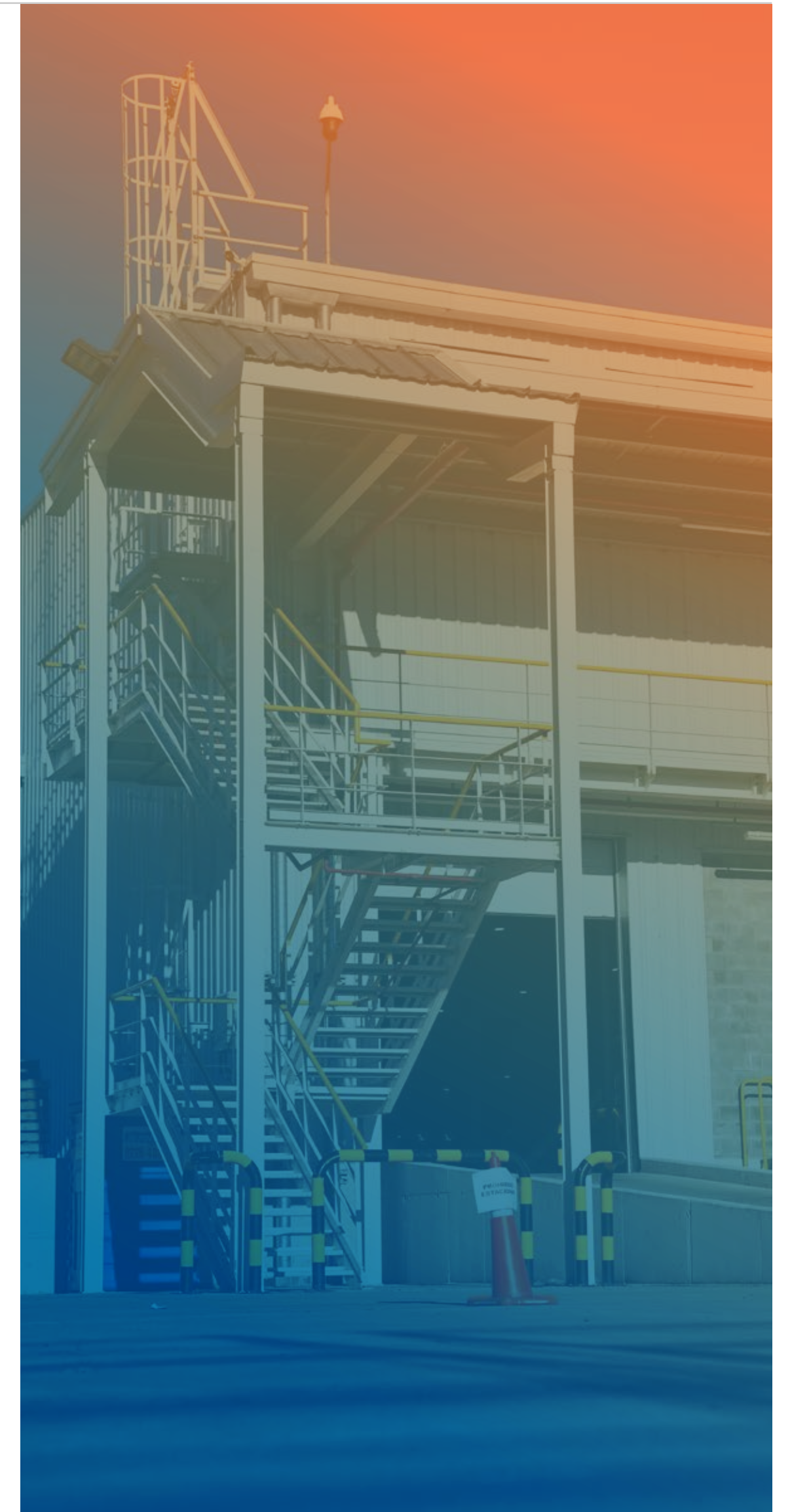
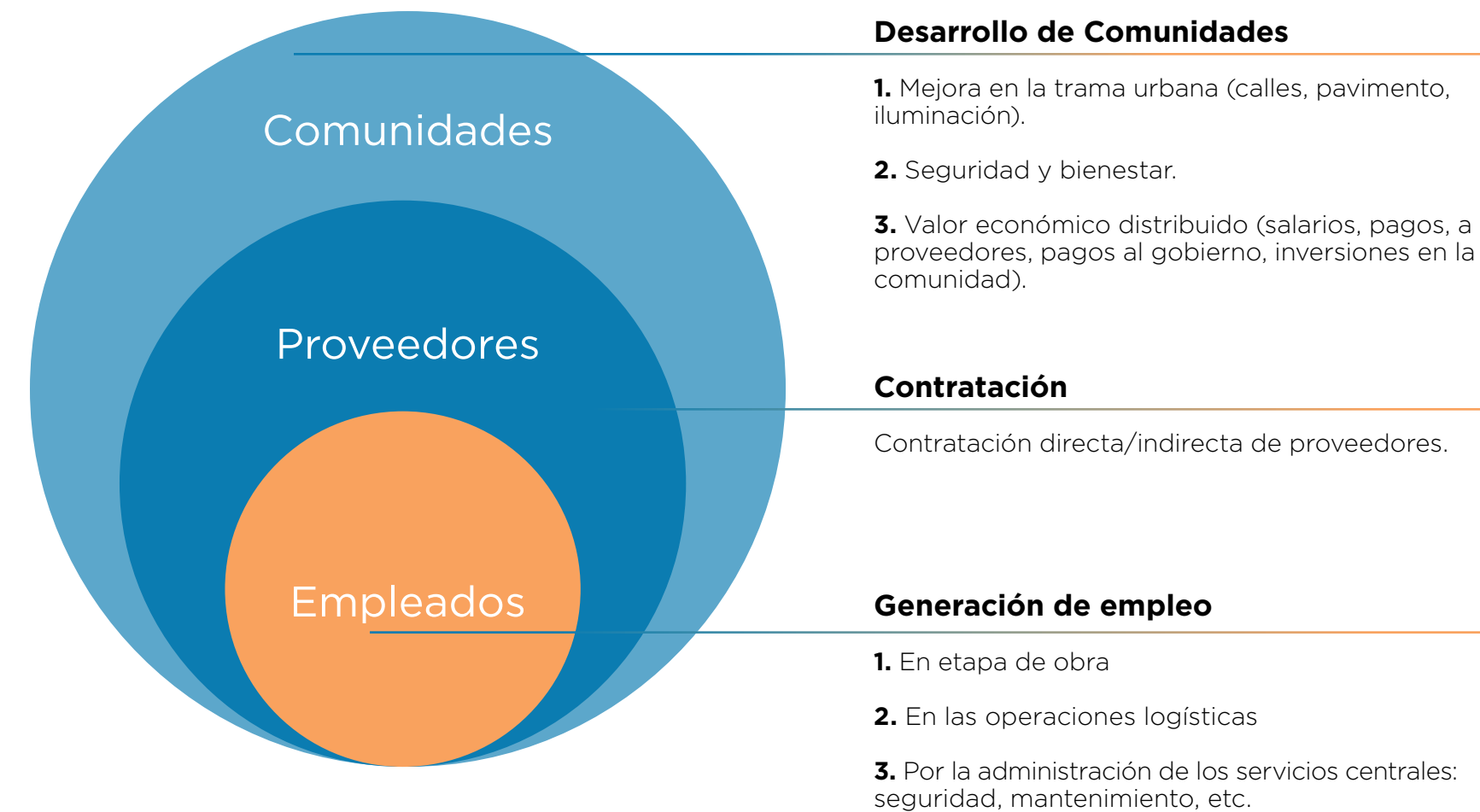
El sector logístico facilita el flujo eficiente de bienes y servicios, optimiza costos y tiempos e impulsa el comercio. Los centros de distribución tienen el rol de intermediarios en la cadena de suministro, llevándose a cabo en su interior las distintas tareas que involucran una operación logística.

En términos de movilización de recursos y de impacto, cada nuevo desarrollo de infraestructura logística genera externalidades positivas en diversos sectores de la economía (“generación de empleo, contratación de proveedores y desarrollo de la comunidad”).

## Cadena de Valor



## Externalidades Sociales Positivas por nuevos desarrollos





# Nuestro Equipo

## C-Level<sup>2</sup>



Ramiro  
MOLINA  
CEO - CFO - CCO



Agustín  
RICO  
COO

## Gerencias



Emiliano  
GIANA  
Gerente de  
Nuevos Desarrollos



Sergio  
COHEN  
Gerente de  
Finanzas Corporativas



Ezequiel  
ÁLVAREZ  
Gerente de  
Administración



Laura  
VILLETA  
Gerente de  
Contabilidad



<sup>2</sup> A la fecha de publicación de este Reporte se han sucedido cambios en el Management de la Compañía, designándose a Ramiro Molina como CEO a partir de la fecha 24 de agosto de 2023.





# Cultura corporativa

Nuestra cultura corporativa es el motor que impulsa nuestras acciones hacia un futuro más sostenible, y refleja nuestro compromiso con la gestión sustentable en las diferentes etapas de nuestro negocio. Desde nuestra misión y visión hasta nuestro propósito y valores, buscamos transmitir la importancia de integrar prácticas responsables en nuestras acciones y decisiones.



## Misión

Desarrollar y operar parques logísticos de máxima calidad que provean de infraestructura y servicios comunes a empresas líderes. Hacerlo incorporando innovación y estándares sustentables nos permite brindar un servicio de calidad basado en la mejora continua, obtener eficiencia en las operaciones y promover el bienestar de la comunidad.



## Visión

Liderar el desarrollo de infraestructura logística y operación de parques logísticos a nivel regional, mediante la alianza estratégica con nuestros clientes y consolidando nuestro rol como referente de la nueva logística.



## Propósito

Contribuir a que nuestros clientes alcancen sus metas y consoliden su modelo de negocio, haciendo de nuestro rol un eslabón fundamental en la maximización del impacto positivo que genera la actividad logística en el desarrollo económico y bienestar social.



## Valores

**Eficiencia:** *Motivo central de nuestra actividad.* Desarrollamos nuestro modelo de negocio considerando como eje central la promoción de la eficiencia en las operaciones de nuestros clientes.

**Integridad:** *Nuestro compromiso ético trasciende el cumplimiento legal.* Es la guía de conducta para nuestros colaboradores y aquellos con quienes nos relacionamos.

**Compromiso:** *Subyace al desarrollo de nuestro negocio.* A través de la gestión ética y transparente comprometemos nuestro aporte y participación para generar una sociedad más equitativa, cuidando el ambiente.

**Servicio al Cliente y Calidad:** *Nuestra forma de hacer las cosas.* Trabajamos para brindar un servicio de calidad diferencial en el mercado. La mejora continua atraviesa toda la Compañía y potencia el desarrollo de nuestros clientes y accionistas.

**Liderazgo:** *Para transformar la industria logística.* Con visión de largo plazo y consolidando la confianza de nuestros clientes y accionistas. Impulsamos el rol transformacional de la logística, entendiendo a nuestro sector como fundamental para el desarrollo económico.

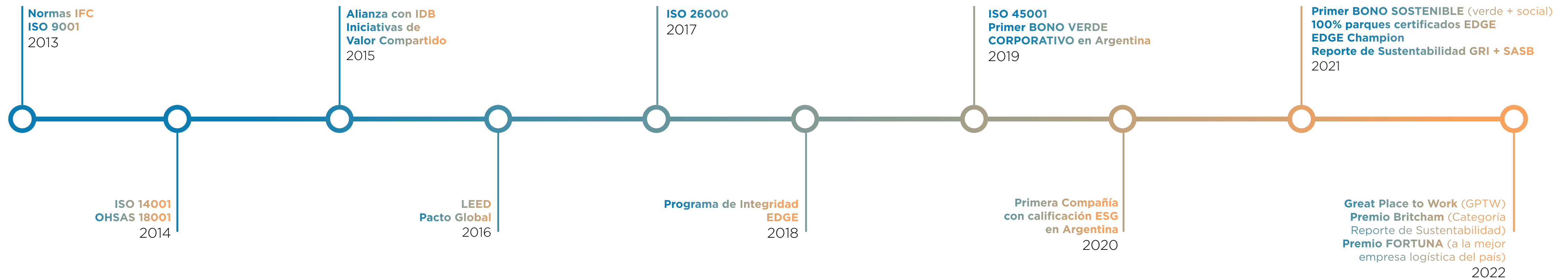
# Compromiso con la Sustentabilidad

La gestión sustentable es parte de nuestra esencia. Trabajamos en iniciativas que promueven la gestión integral de factores ASG y alineados a la estrategia del negocio. Adoptamos estándares internacionalmente reconocidos como las Normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 para la administración de parques logísticos y las certificaciones LEED<sup>2</sup> y/o EDGE<sup>3</sup> en el proceso de diseño, construcción y operación de nuestras naves, lo que nos permite gene-

rar beneficios en términos de impacto medioambiental y consolidar buenas prácticas corporativas.

El área de Sustentabilidad define objetivos en materia socioambiental y trabaja en conjunto con las distintas áreas de la Compañía para el cumplimiento de estos y promover la adopción de buenas prácticas en todos los niveles.

Trabajamos basados en un enfoque de mejora continua, lo que nos permite implementar nuevas iniciativas que reflejen nuestro compromiso con una gestión responsable en materia ASG.



<sup>2</sup> LEED: Leadership in Energy & Environmental Design, USGBC. <sup>3</sup> EDGE: Excellence in Design for Greater Efficiencies, IFC.

# Nuestros Pilares de Gestión

Los pilares de gestión han sido identificados en función de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (“ODS”) de las Naciones Unidas:



Construcciones sustentables y reducción de impacto ambiental								
Compromiso con la comunidad								
Cuidado de las personas								
Ética y Transparencia Corporativa								
Gestión Sostenible en Cadena de Valor								

## Estándares e iniciativas que guían nuestra gestión sustentable

- **Pacto Global de las Naciones Unidas.**
- **ISO 26000 Guía de Responsabilidad Social.**
- **Estándar LEED:** en el año 2016 obtuvimos la certificación de una de las naves logísticas de nuestro Parque de Tortugas.
- **Estándar EDGE:** adopción desde 2018. Todos los parques logísticos de la Compañía están certificados bajo este estándar.
- **Norma ISO 9001 Sistema de Gestión de Calidad:** adopción desde 2013, cuyo alcance es la administración de los parques logísticos de la Compañía.
- **Norma ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental:** adopción desde 2014, cuyo alcance es la administración de los parques logísticos de la Compañía.
- **Norma ISO 45001 Sistema de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional:** adopción desde 2019 (previamente como OHSAS 18001 desde 2014 a 2019), cuyo alcance es la administración de los parques logísticos de la Compañía.

## Entidades que integramos

- **Red Argentina del Pacto Global:** desde 2020 formamos parte de la Mesa Directiva.
- **Grupo de Fundaciones y Empresas:** miembros desde el año 2022. Participamos junto a otras organizaciones con líneas de acción concretas sobre educación, salud y articulación público-privada.
- **Instituto Argentino de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad (IARSE):** miembros desde el año 2017.
- **Instituto para el Desarrollo Empresarial de la Argentina (IDEA):** miembros desde el año 2019. Integramos su Red de Sustentabilidad y Diversidad.
- **ENDEAVOR:** miembros desde el año 2019.
- **Cámara Empresaria de Desarrolladores Urbanos (CEDU):** miembros desde el año 2019.
- **Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AmCham):** miembros desde el año 2021.
- **Asociación Argentina de Ética y Compliance (AAEC):** miembros desde el año 2022.

# Diálogos con grupos de interés

Desde Plaza identificamos a todas aquellas partes interesadas que se ven impactadas por nuestro accionar y que tienen influencia en nuestra orga-

nización. A la fecha de emisión del presente Reporte, los grupos de interés identificados son:

## Clientes

### ¿Qué buscamos?

- Satisfacción del Cliente
- Calidad del Servicio
- Promover la eficiencia en las operaciones
- Cumplimiento de la normativa y buenas prácticas corporativas

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reuniones de equipo
- Reuniones de inquilinos
- Encuestas de Satisfacción
- Encuesta de Materialidad

## Colaboradores

### ¿Qué buscamos?

- Compensación y beneficios
- Comunicación
- Oportunidades de desarrollo
- Gestión del clima laboral

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reuniones de equipo e individuales
- Canales de comunicación interna
- Encuesta de Clima
- Actividades específicas en respuesta a necesidades identificadas
- Campañas y actividades con fines sociales

## Entidades del Sector Logístico y Real Estate

### ¿Qué buscamos?

- Espacios de vinculación
- Capacidad de potenciar iniciativas y posicionar temas en agenda

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Participación en eventos y actividades
- Membresías
- Encuesta de Materialidad

## Proveedores

### ¿Qué buscamos?

- Cumplimiento legal y normativo
- Cumplimiento de lineamientos éticos y de transparencia corporativa

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reunión con proveedores
- Requisitos del Programa de Integridad
- Encuesta de Materialidad

## Comunidad local

### ¿Qué buscamos?

- Inversión social con foco en educación e inclusión
- Desarrollo local
- Relación con Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC)

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Financiamiento de Proyectos Sociales
- Becas educativas
- Participación en eventos y actividades
- Programa de Voluntariado Corporativo
- Encuesta de Materialidad

## Instituciones financieras

### ¿Qué buscamos?

- Cumplir con estándares requeridos y requisitos
- Ampliar base de financiamiento
- Enfoque ESG

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reuniones uno a uno
- Presentación de Reportes e información financiera
- Presentación de Balance Anual y Trimestral

## Gobierno

### ¿Qué buscamos?

- Cumplimiento Legal
- Políticas Públicas vinculadas al desarrollo económico y/o sector logístico

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reuniones con instancias de Gobierno
- Presentación de Proyectos de política pública

## Accionistas e inversores

### ¿Qué buscamos?

- Maximizar rentabilidad
- Cumplir con estándares requeridos
- Enfoque ESG

### ¿Cómo nos comunicamos?

- Reunión de Board de Directores
- Presentación de Reportes e información financiera
- Presentación de Balance Anual y Trimestral

Potenciamos la relación con los grupos de interés a través de nuestra actividad en redes sociales:

 19.295 seguidores  
/plaza-logistica

 785 seguidores  
@PLogisticaArg

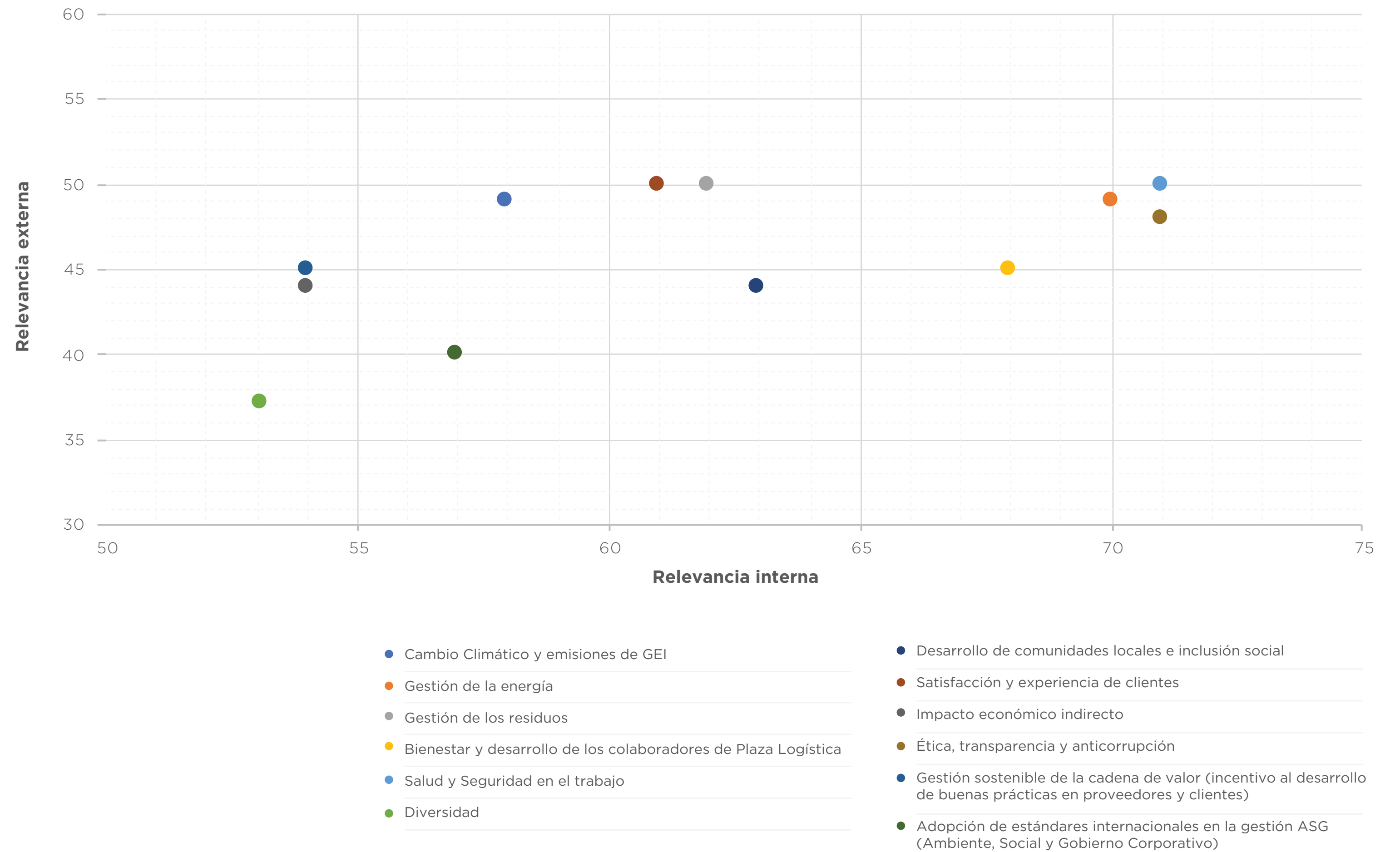
 995 seguidores  
PlazaLogistica

 854 seguidores  
@PlazaLogistica

# Materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta fundamental para identificar y priorizar los asuntos más relevantes para Plaza en materia ASG. Ayuda a comprender los impactos y riesgos asociados con nuestra actividad y a tomar decisiones. Esto implica involucrar a los principales grupos de interés, para entender sus expectativas y preocupaciones. El proceso consistió en varias etapas:

- **Identificación** de los aspectos esenciales a la gestión de los impactos en materia de Sustentabilidad. Para ello consideramos:
  - impactos generados por la actividad logística,
  - temas relevantes para el sector,
  - lineamientos contemplados en estándares como SASB,
  - contexto nacional e internacional de la sustentabilidad.
- **Priorización** de los temas materiales según la relevancia dada a los mismos por nuestros grupos de interés. Realizamos una encuesta dirigida a clientes, empleados, proveedores, entidades del sector y organizaciones de la sociedad civil. El resultado de la encuesta se transformó en una Matriz de Materialidad, donde ponderamos los impactos de cada tema con la relevancia asignada. Esta Matriz es como una foto de las prioridades actuales de nuestros grupos de interés.
- **Validación y revisión** por parte de la Dirección, quien revisa el contenido del Reporte de Sustentabilidad con el fin de identificar que refleje la gestión de los impactos económicos, ambientales, sociales y de gobernanza que genera nuestra actividad.



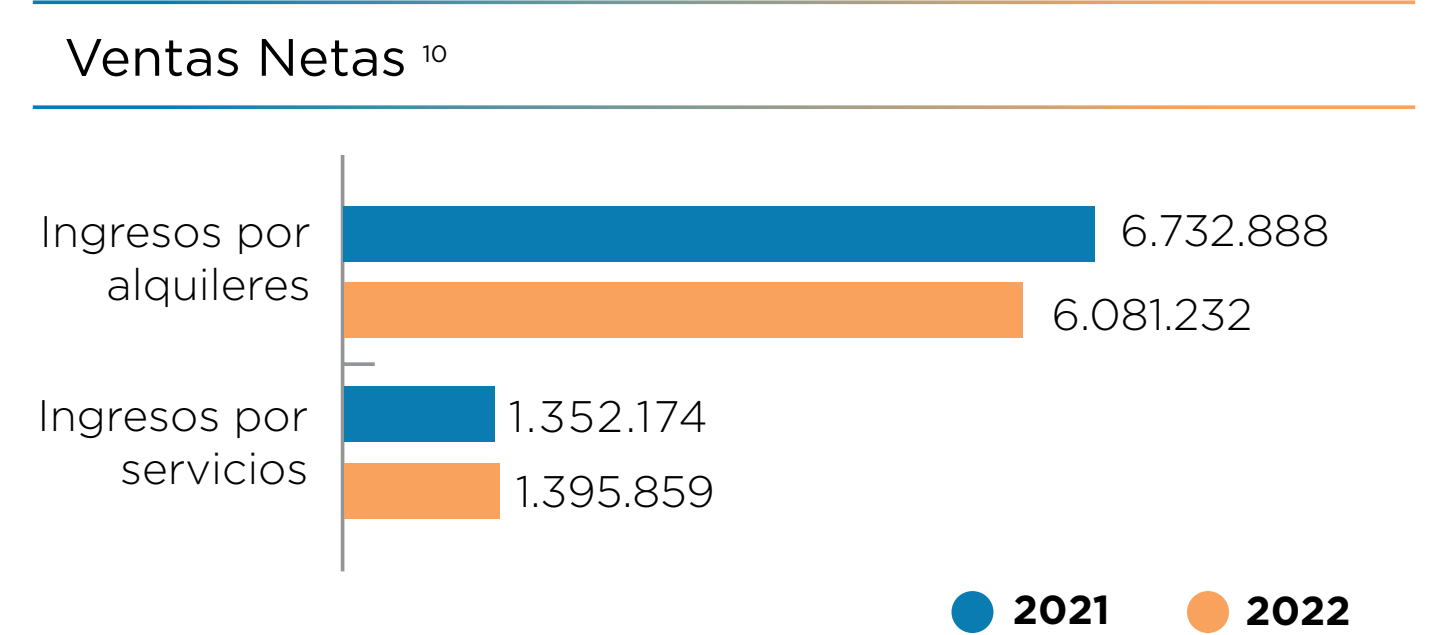


Dimensión Económica

02

## Desempeño Económico

Valor económico directo generado y distribuido (AR\$) <sup>5</sup>	2021 <sup>6</sup>	2022
<b>a.</b> Valor económico directo generado <sup>7</sup>	9.555.818.000	10.647.308.000
<b>b.</b> Valor económico distribuido <sup>8</sup>		
Costos operacionales	(1.162.873.000)	(1.217.948.000)
Salarios y beneficios de los empleados	(664.278.000)	(575.262.000)
Pagos a proveedores de capital	(1.564.114.000)	(1.491.738.000)
Pagos al gobierno	(547.182.000)	(544.099.000)
Inversiones en la comunidad	(4.217.000)	(6.417.000)
<b>c.</b> Valor económico retenido (a-b) <sup>9</sup>	(5.613.154.000)	(6.811.844.000)



**Valuación de los activos a diciembre 2022:** USD 335 MM.

**Ingresos bajo contrato:** 3,87 años / USD 130 MM.

## Indicador de Proveedores

Número de proveedores	2021	2022	Volumen de compras (ARS)	2021	2022
Activos	481	364	Incluye impuestos	\$ 1.099.845.206	\$ 2.572.792.990,23

<sup>5</sup> Montos en AR\$. Información proveniente de los EEFF anuales auditados. <sup>6</sup> Información re-expresada en moneda homogénea pesos argentinos al 31 de diciembre de 2022. <sup>7</sup> Valor económico directo generado: Ingresos. <sup>8</sup> Valor económico distribuido: costos operacionales, salarios y beneficios de los empleados, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno e inversiones en la comunidad. <sup>9</sup> Valor económico retenido: "el valor económico directo generado" menos "el valor económico distribuido". <sup>10</sup> Ventas netas: Cifras expresadas en miles de pesos. Información re-expresada en moneda homogénea pesos argentinos al 31 de diciembre de 2022.

## Comunidad de inversores

A lo largo de nuestro crecimiento hemos recibido financiamiento de una amplia comunidad de inversores: (i) Organismos multilaterales, (ii) Bancos privados locales y (iii) Mercado de capitales local.

El acompañamiento de estas distintas entidades ha tenido un rol primordial en el desarrollo e institucionalización de la compañía y han sido fundamentales en impulsar la adopción de buenas prácticas corporativas en materia ASG.







Creación de Valores ASG

03



# Ambiental

- Construcciones Sustentables
- Gestión de la energía
- Gestión de emisiones
- Gestión del agua
- Gestión de residuos

03



## Hitos 2022

Destacados de gestión



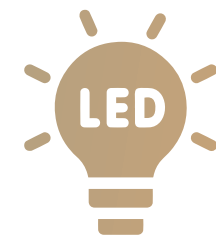
- Se incluyó una compostera en PL Ciudad.



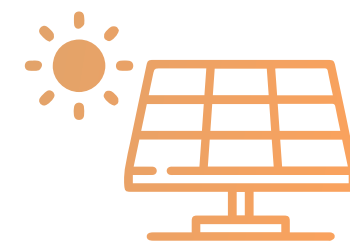
- 311 m<sup>3</sup> de agua de lluvia almacenada.



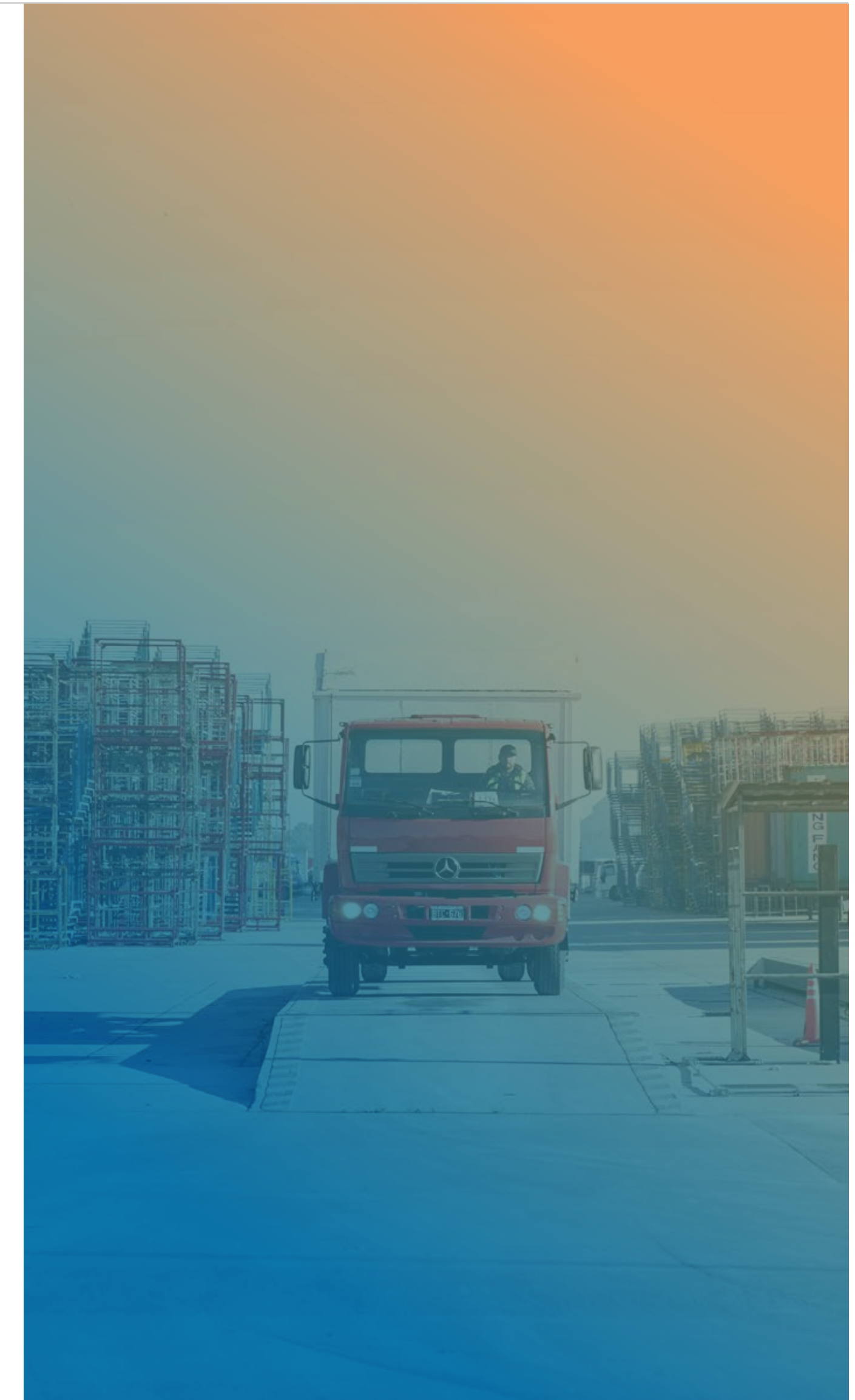
- Capacitación sobre la importancia de especies nativas y jornada de plantación de +50 árboles junto a Cascos Verdes.



- Relamping LED al interior de nave en PL Pacheco.



- Incorporación de termotanques abastecidos por paneles solares en PL Ciudad.





# Construcciones Sustentables

Somos conscientes del desafío que supone el cambio climático a nivel global y creemos que las construcciones sostenibles representan una oportunidad para reducir las emisiones de CO2 y optimizar la utilización de los recursos.

En lo que refiere a la gestión ambiental, evaluamos y gestionamos nuestro impacto considerando dos etapas: (i) etapa de diseño y construcción de nuestros parques y (ii) etapa de administración de los servicios comunes.

## Etapa de diseño y construcción de parques logísticos

Buscamos minimizar los impactos y adoptamos en nuestros parques estándares ambientales (EDGE y/o LEED) que nos permiten reducir los consumos y medir la eficiencia de nuestros procesos. Desde el año 2021, todos nuestros parques logísticos se encuentran certificados en EDGE (*Excellence in Design For Greater Efficiencies*), un estándar de construcción verde creado por IFC (*International Finance Corporation*).

### Sobre EDGE. ¿De qué se trata?

EDGE es un sistema de certificación que cuantifica la eficiencia de recursos edilicios y permite cuantificar los ahorros en indicadores claves para el cuidado del medioambiente:

- Ahorros en los consumos de energía eléctrica.
- Mejoras en la obtención y consumo del agua potable.
- Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.
- Generación de procesos que permiten mitigar los impactos de nuestra actividad

### Hitos de nuestra gestión vinculada a EDGE

- A partir de 2021 mantenemos el 100% de los parques logísticos certificados en el estándar EDGE.
- Fuimos la primera Compañía en Argentina en obtener el reconocimiento EDGE Champion<sup>11</sup>.
- Los parques PL Pacheco y PL Ciudad obtuvieron la certificación EDGE Advanced por superar el 40% de ahorro de energía eléctrica.

### Algunos ejemplos de acciones concretas que nos permiten reducir el impacto<sup>12</sup>

- Pavimentos y cubiertas reflectivas para minimizar el efecto isla de calor (acumulación-temperatura).

### Sobre el proceso de certificación EDGE<sup>13</sup>

- La certificación se inicia desde la primera etapa de diseño, cuando los detalles del proyecto se introducen en el software EDGE y se seleccionan las opciones verdes.
- El proyecto debe alcanzar el estándar EDGE de 20% de mejora en cuanto a energía, agua y materiales en comparación con la práctica de construcción local.
- Cuando se logre, el proyecto queda registrado para la certificación.
- Durante el proceso de certificación, la documentación es revisada por auditores EDGE en las fases de diseño y construcción.

- Sistema de iluminación natural y controles.
- Utilización de materiales con contenido reciclado, regionales y de baja emisión.
- Uso de griferías y artefactos de bajo o muy bajo consumo.
- Control de separación de residuos en obra y en operación.
- Manejo e infiltración de agua de lluvia; utilización de vegetación nativa para reducir riego.
- Para la certificación de construcción se requiere una auditoría en el sitio de la obra.
- Proyectos que cumplan con el estándar EDGE reciben un certificado que confirma el rendimiento previsto.

<sup>11</sup> Otorgado por IFC (International Finance Corporation) en el año 2021 para compañías que cuentan con el 80% o más de su portfolio certificado de acuerdo a EDGE. <sup>12</sup> Iniciativas implementadas en proceso de certificación en PL Tortugas y PL Echeverría.

<sup>13</sup> Sitio web EDGE: [edge-spanish-brochure.pdf](https://edge-spanish-brochure.pdf) ([gbc-edges3.amazonaws.com](https://gbc-edges3.amazonaws.com))



# Gestión de la energía

Consumo energético		
Fuente	2021	2022
Gas natural <sup>14</sup> (m <sup>3</sup> )	4.481	4.523
Gasoil* (L)	17.459	13.900
Nafta* (L)	4.580	4.000
Electricidad (kWh)**	20.949.512	22.318.622

\* Consumo propio destinado al mantenimiento en servicios generales.  
 \*\* Consumo propio en servicios generales y de clientes en naves logísticas.

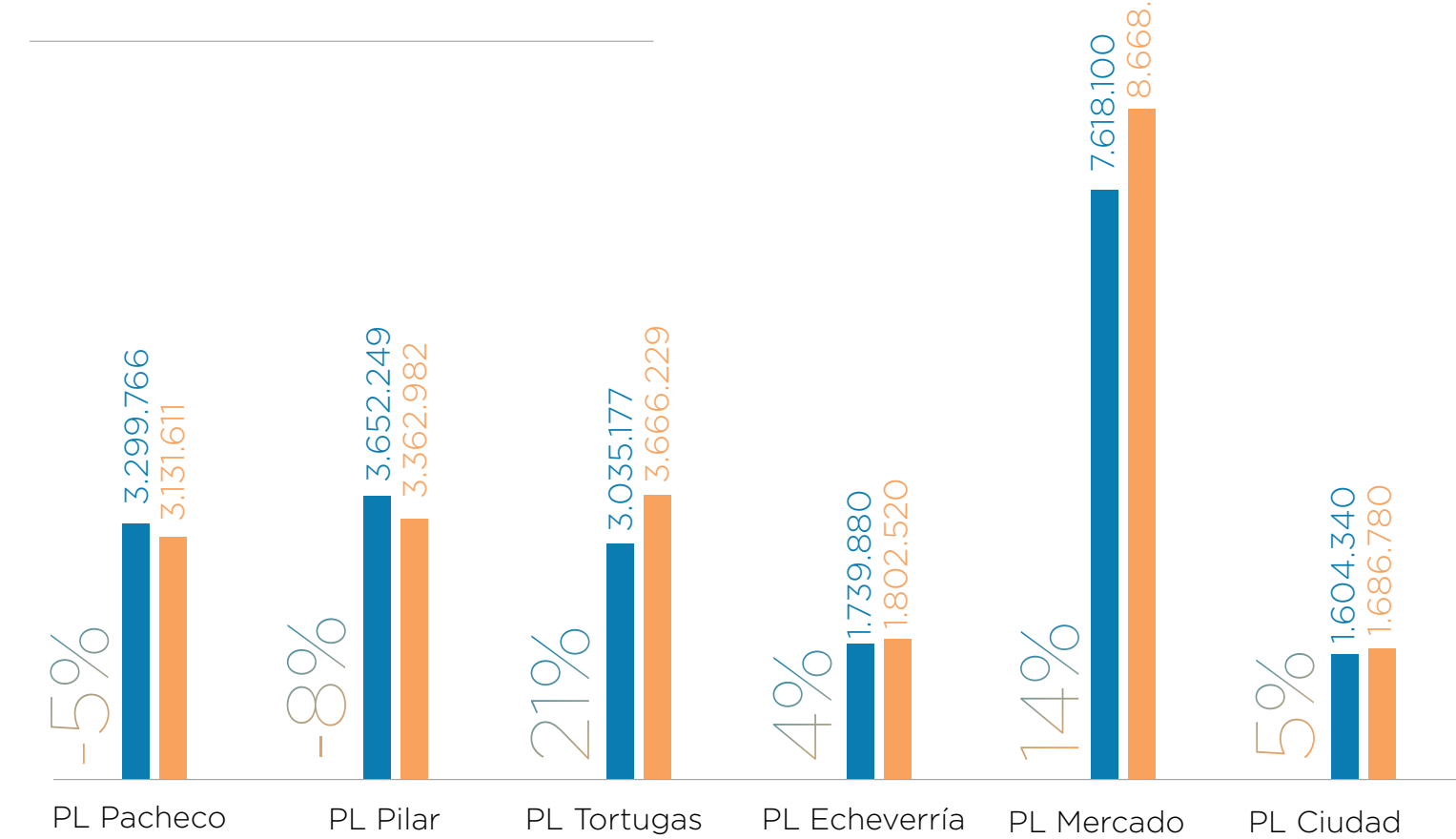
## Energía Eléctrica

El consumo eléctrico total contempla: (i) consumos en los servicios generales, los cuales son administrados por Plaza Logística, y (ii) consumo al interior de las naves logísticas, los cuales se realizan bajo la gestión de nuestros clientes. A partir del año 2022, y con el objetivo de mejorar la medición de emisiones de Alcance 2 y 3, segmentamos el análisis del consumo de energía eléctrica en servicios generales.

Como se puede observar, si bien el consumo energético total aumentó, lo correspondiente a servicios generales disminuyó un 3% en su totalidad.

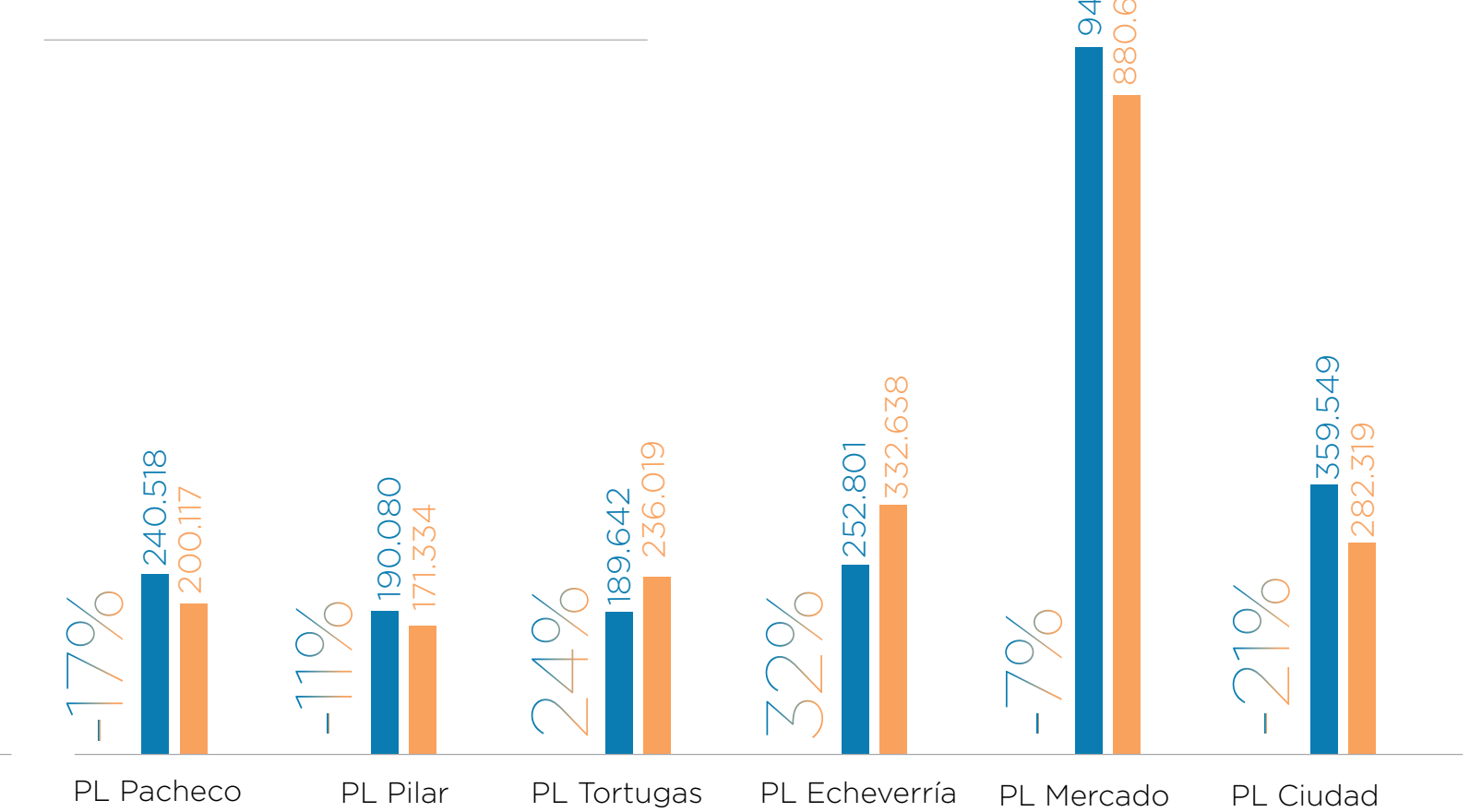
Buscamos mejorar la eficiencia energética de nuestros parques logísticos y en este sentido, la incorporación de iluminación con tecnología LED es una de las iniciativas principales de gestión. A fines del año 2022, tres de nuestros parques logísticos cuentan con 100% de iluminación LED tanto a nivel servicios generales como al interior de las naves logísticas. (PL Echeverría, PL Mercado y PL Ciudad). En lo que refiere a LED en los tres parques restantes (PL Pacheco, PL Pilar y PL Tortugas), definimos el compromiso de alcanzar el 100% LED en el año 2023.

Consumo eléctrico TOTAL (KWh)



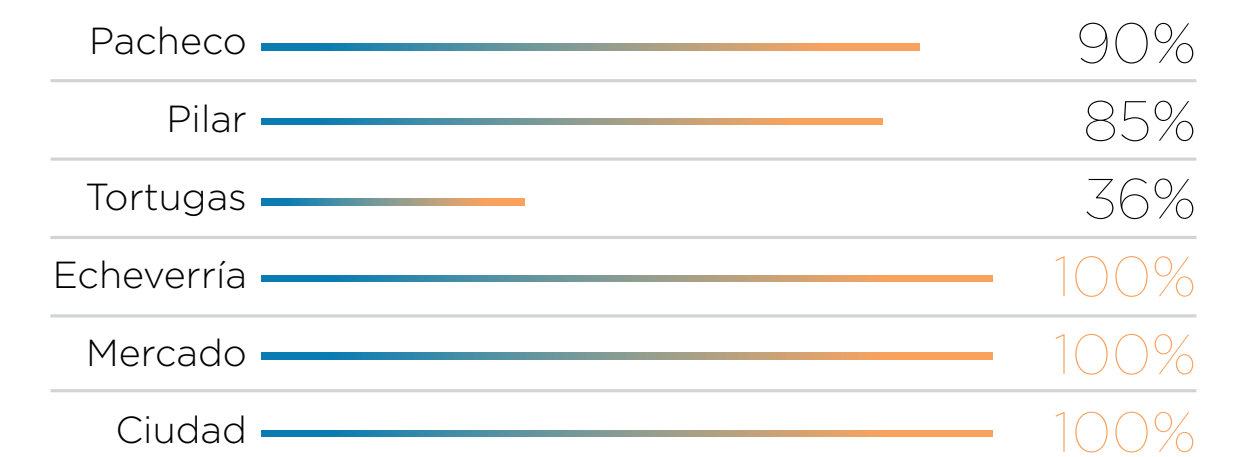
TOTAL parques **20.949.512** **22.318.622** **7%**  
 ● 2021 ● 2022

Consumo eléctrico Servicios Generales (kWh)



TOTAL parques **2.176.334** **2.103.060** **-3%**  
 ● 2021 ● 2022

## Status LED NOV 2022

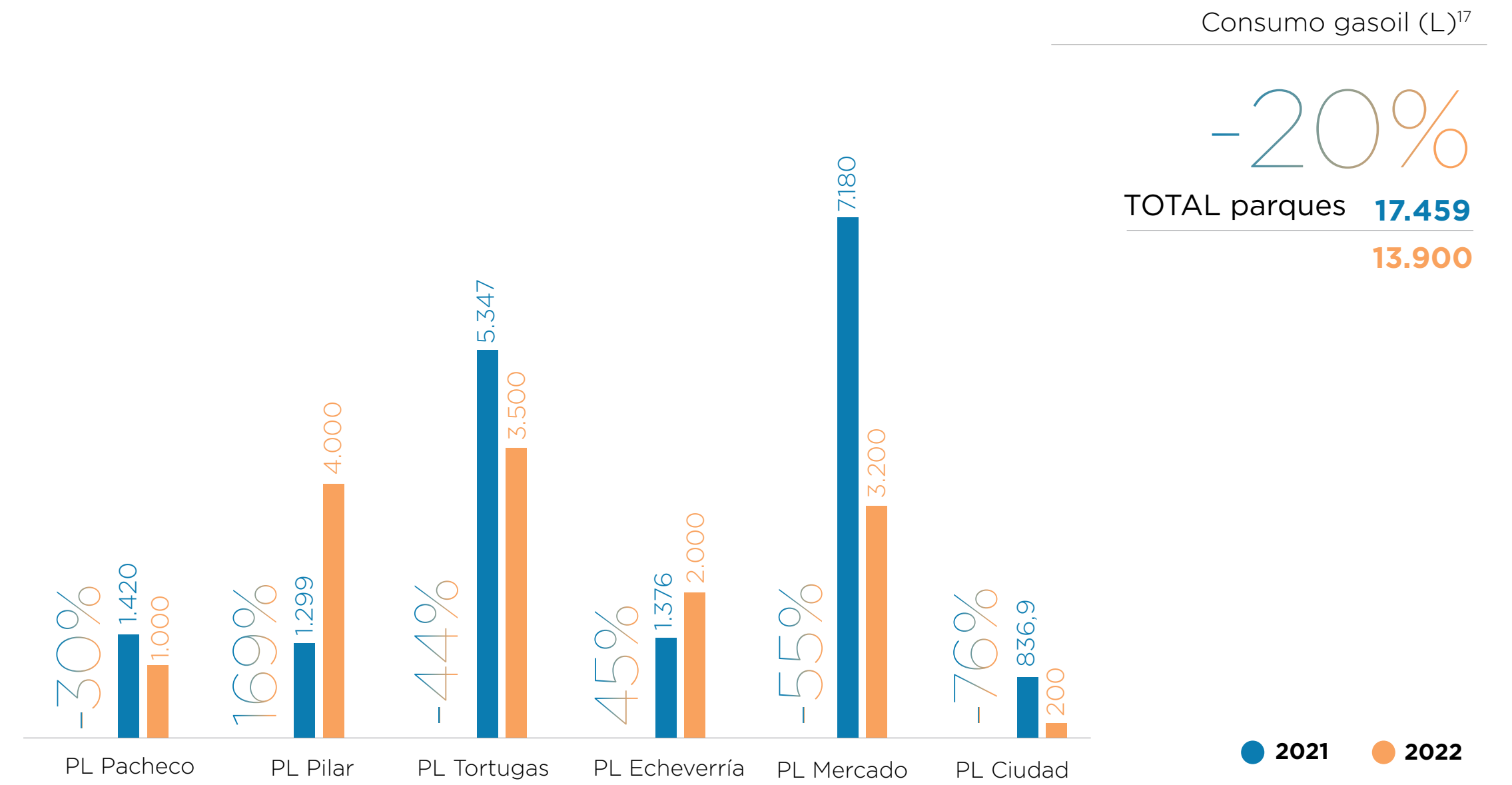
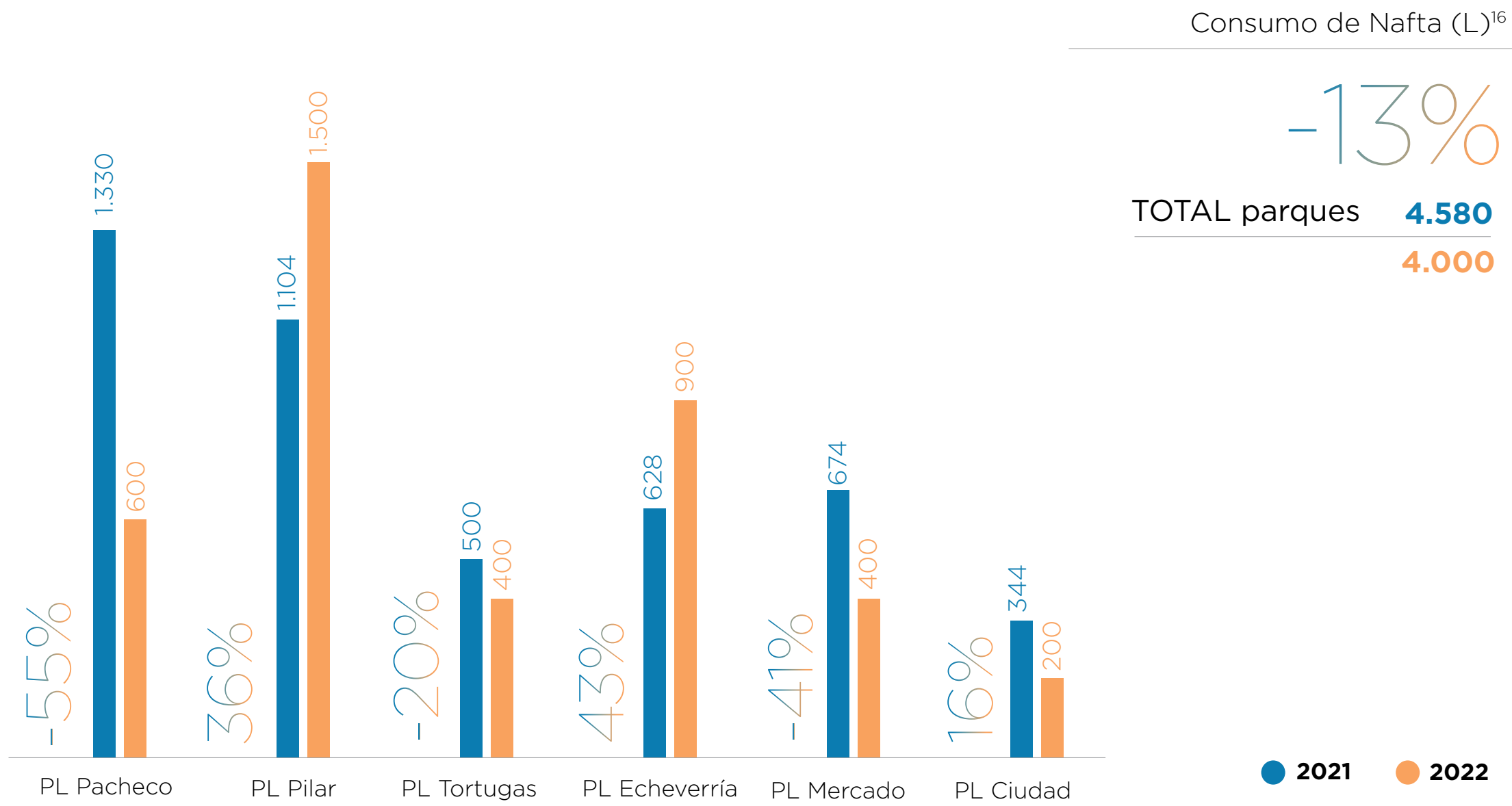


<sup>14</sup> Gas Natural: utilizado en PL Pacheco para Comedor, Pañol y Cliente.



**Combustible**

Consumo por parque<sup>15</sup>



<sup>15</sup> Consumo propio destinado al mantenimiento de los servicios generales. <sup>16</sup> Consumo de nafta: máquinas de jardinería. <sup>17</sup> Consumo gasoil: grupo electrógeno.

# Gestión de emisiones

Durante el año 2022, trabajamos junto a The Carbon Sink y Prosustentia con el objetivo de consolidar la medición de la huella de carbono y avanzar en el análisis de las emisiones de Alcance 3.

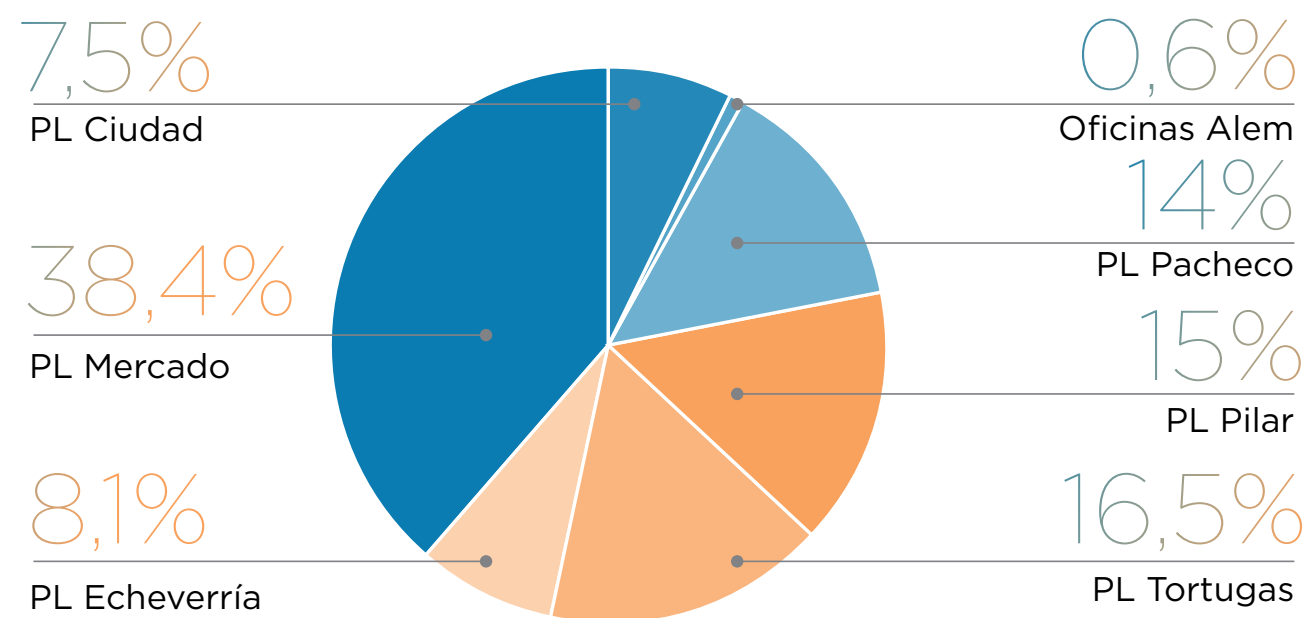
La huella de carbono (HC) cuantifica las emisiones de GEI emanados al ambiente como consecuencia de variadas actividades. El resultado de su análisis entrega una foto de las emisiones de GEI y sus fuentes, tanto directas como indirectas, y crea una base sólida para analizar opciones apropiadas de

mitigación y/o compensación. Además, permite estandarizar los protocolos para la recolección de información en futuros reportes. Por lo tanto, la determinación de la HC constituye el primer paso crucial hacia la definición de una estrategia de gestión del carbono.

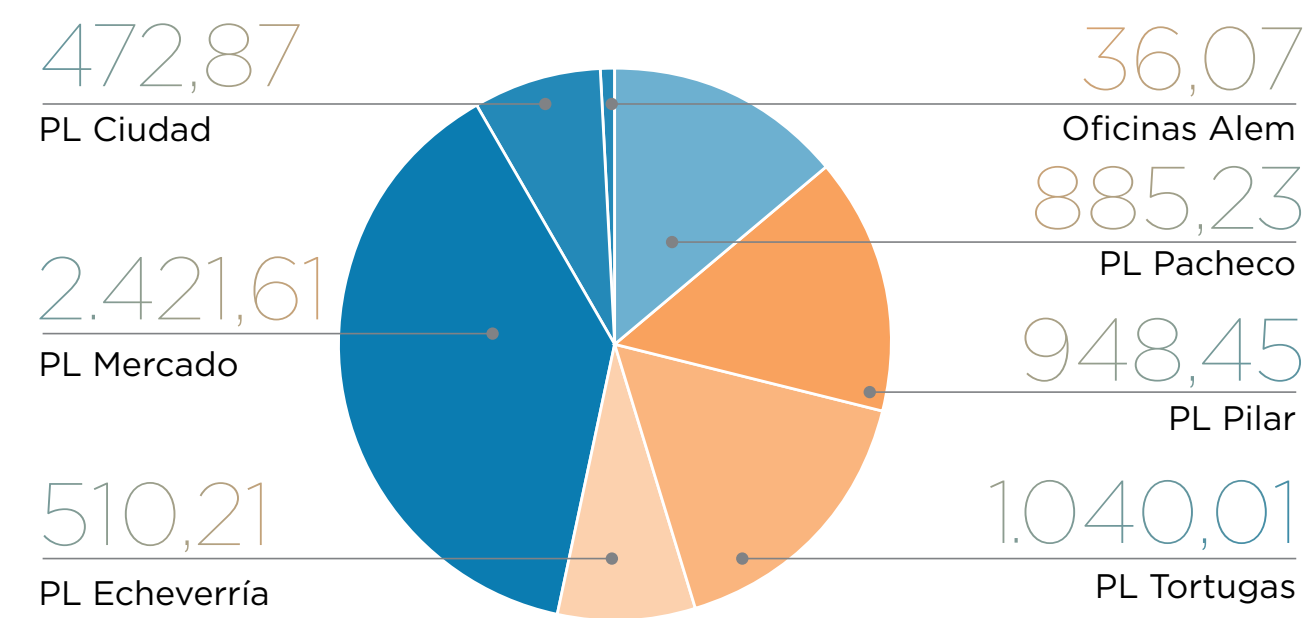
## Emisiones Período 2022

Sitio | Alcance 1, 2 y 3 | Fuentes

Emisiones por sitio (%)



Emisiones por sitio (Tn.)



Emisiones por alcance (%)



### Alcance 1

Emisiones directas. Se originan a partir de fuentes que son propiedad o están controladas por la compañía. Se consideran fuentes estacionarias/fijas y fuentes fugitivas.

### Alcance 2

Emisiones indirectas asociadas a la electricidad (adquirida y consumida por todas las instalaciones de la compañía y sus unidades de negocio). Se considera las provenientes del consumo de energía eléctrica (energía de red) en las áreas comunes (servicios comunes bajo la administración de la compañía).

### Alcance 3

Otras emisiones indirectas. Las emisiones de este alcance son consecuencia de las actividades de la compañía, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Se consideran las emisiones que provienen del traslado de colaboradores al lugar de trabajo, viajes de negocios, consumo de energía eléctrica de red por parte de los clientes en las naves de los parques logísticos de la compañía e insumos adquiridos.

## Gestión del agua

Nuestras operaciones logísticas no requieren un alto consumo de agua debido a que la Compañía no realiza procesos industriales.

Consideramos fundamental reducir el consumo de agua y promover un uso responsable en nuestros parques logísticos. Nuestro enfoque se basa en minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a la preservación de este recurso vital.

Es importante destacar que no realizamos extracciones de agua de fuentes superficiales en ninguna de nuestras actividades.

Extracción por Fuente (m <sup>3</sup> )	2021	2022
Aguas subterráneas	46.458	58.047
Aguas pluviales captadas directamente y almacenadas por la organización	115	311
Suministro de agua municipal o de otras empresas de aguas	26.520	29.541
<b>Total</b>	<b>73.093</b>	<b>87.899</b>

### **Del total de agua recolectada 311 m<sup>3</sup>.**

En PL Tortugas y PL Ciudad se cuenta con un sistema de reutilización de agua de lluvia para el sistema sanitario. Los valores obtenidos corresponden a la operación de una de las naves de PL Tortugas, debido a que en PL Ciudad aún no se cuenta con caudalímetro.

311 m<sup>3</sup>: Equivalente a 124.400 botellas de 2,5 litros

## Gestión de residuos

Contamos con un Programa de Gestión Integral de Residuos que establece los procedimientos de tratamiento de residuos de acuerdo con la siguiente clasificación:

- Residuos asimilables a domiciliarios
- Residuos especiales/peligrosos
- Residuos reciclables
- Residuos orgánicos/compostables

Con el fin de realizar una gestión de residuos más eficiente, en el año 2022 incorporamos una nueva compostera en el parque PL Ciudad. De esta manera, a la fecha de este Reporte en los parques de PL Pilar, PL Echeverría y PL Ciudad se realiza el compostaje de los residuos orgánicos generados en

los espacios comunes de nuestros parques. Asimismo, continuamos con la iniciativa de separación de residuos y logramos que 6.650 kg de residuos fueran reciclados.

Para la gestión de residuos peligrosos contratamos a una empresa externa especializada para el retiro, tratamiento y desecho de estos residuos. Plaza Logística no importa ni exporta este tipo de residuos.

En cuanto a los derrames de combustibles, aceites, u otros líquidos provenientes de camiones, en el período objeto de este informe, no se evidenció ningún derrame significativo.

Método de eliminación	Residuos Peligrosos (tn)		Residuos No Peligrosos (tn)	
	2021	2022	2021	2022
Reciclaje	-	-	3,4	6,65
Compostaje	-	-	0,5	1,21
Relleno Sanitario	-	-	-	136,60
Tratamiento fisicoquímico	7,24	7,69	-	-
Incineración en la tierra	0,54	0,51	-	-





# Social

- Al servicio de nuestros clientes
- Proveedores: nuestros Socios de Negocios
- Cuidado de las personas
- Compromiso con la comunidad



## Al servicio de nuestros clientes

Contamos con un Sistema de Gestión Integrado (SGI), tanto en la provisión de infraestructura como en la administración de servicios centrales de nuestros parques logísticos. Esto nos permite incorporar buenas prácticas para garantizar un servicio de calidad.

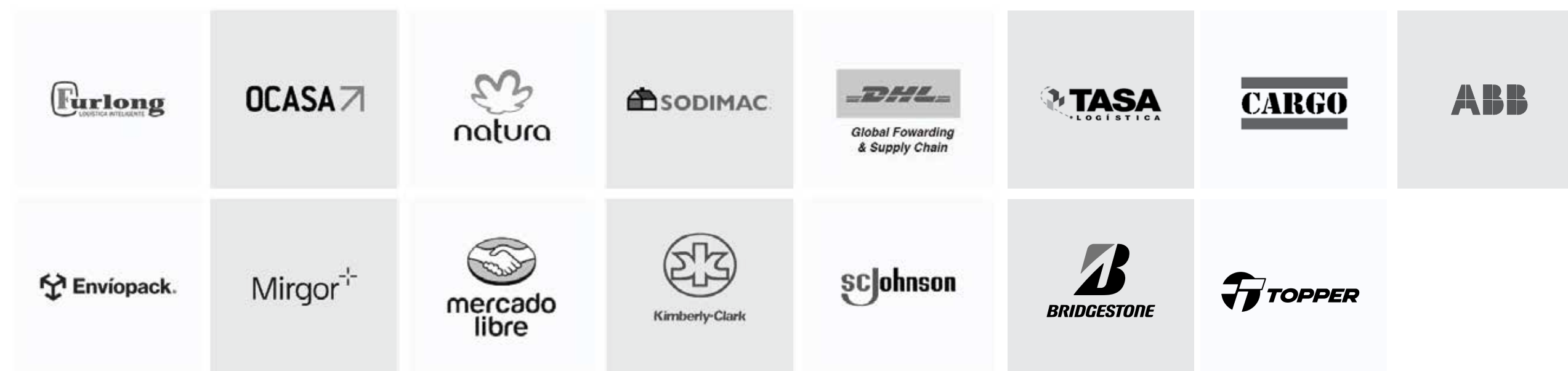
También brindamos soporte y asistencia técnica a nuestros Clientes. Colaboramos con ellos en el asesoramiento sobre temas que permitan lograr una mayor eficiencia en sus operaciones. Esto incluye aspectos como la selección de operadores logísticos, selección de proveedores, licitaciones e implementación o mejoras de procesos involucrados en la operación. El asesoramiento se realiza mediante la puesta a disposición de los propios equipos de trabajo de la Compañía, tanto en la etapa de desarrollo de proyecto, así como durante la etapa operativa.

Nuestra área de Operaciones promueve buenas prácticas en la vinculación con los Clientes, entre las que se pueden encontrar:

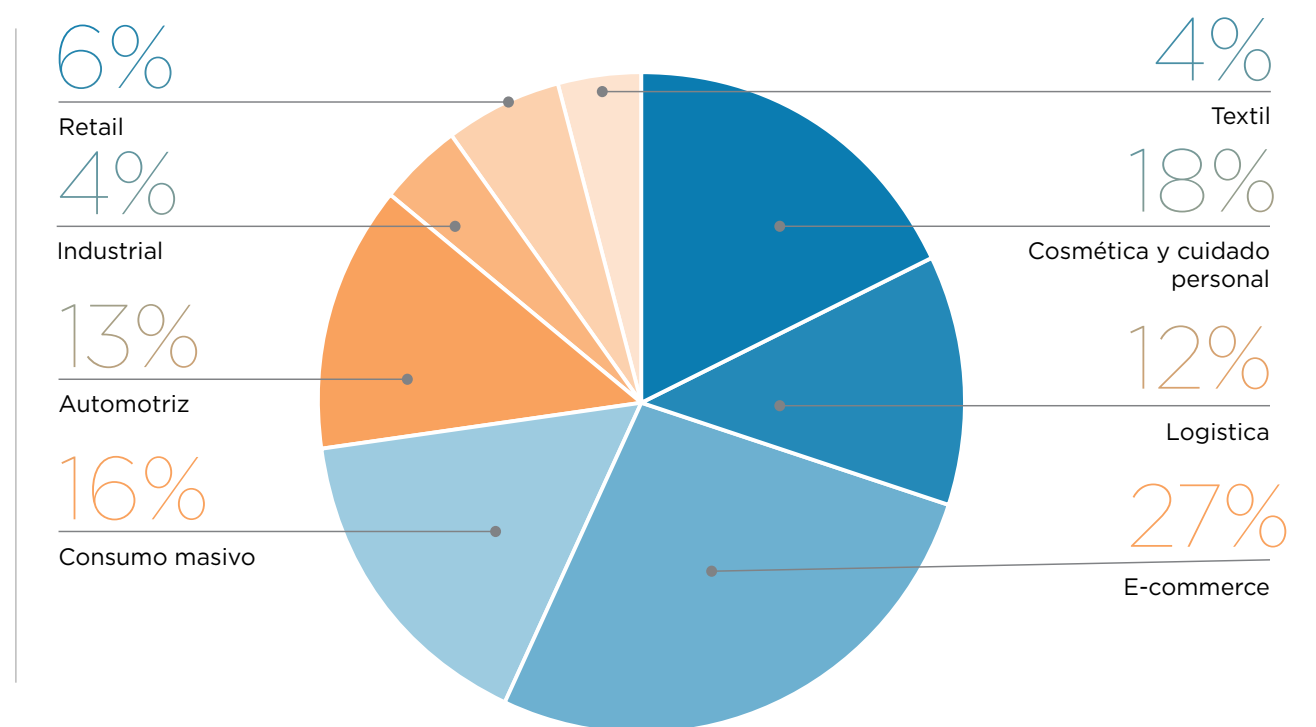
- Auditorías anuales de Mantenimiento y EHS para mantener un alineamiento entre las empresas.
- Comunicación de novedades: nuevas obras, incidentes.
- Participación en capacitaciones (p.e. Capacitación para la formación de brigadistas y Primeros auxilios y RCP).
- Buzón de sugerencias y reclamos a disposición en todos nuestros parques y oficinas centrales.

En 2022 invertimos +3 millones de pesos para asistencia técnica a clientes y financiamiento de mejoras.

## Nuestros clientes



Perfil de nuestros clientes por industria



## Satisfacción de clientes

La comunicación continua con nuestros clientes nos ayuda a fortalecer nuestro servicio y a asegurar que cumplimos con sus expectativas. Nuestro objetivo es brindar una experiencia satisfactoria y de calidad y trabajamos en pos de la mejora continua de nuestros servicios. En este sentido llevamos a cabo, con periodicidad anual, encuestas de satisfacción a nuestros clientes, las cuales son una valiosa oportunidad para recopilar sus expectativas y nivel de satisfacción en relación a los aspectos clave de nuestro servicio.

Los resultados obtenidos en estas encuestas nos permiten identificar áreas de mejora y propuestas concretas, las cuales son incorporadas a nuestro

Sistema de Gestión Integral. De esta manera, garantizamos la trazabilidad de las mejoras y designamos a los responsables correspondientes para dar un tratamiento adecuado y brindar una respuesta satisfactoria al cliente en relación a los temas identificados.

En el año 2022 incorporamos a la Encuesta de Satisfacción, un apartado de Sustentabilidad, con el objetivo de conocer cuáles son los temas ASG más importantes para nuestros clientes. Los principales resultados destacan que los temas prioritarios de interés son:

- Energía renovable.
- Salud y seguridad.
- Ética y transparencia.

Durante el año 2022, el 69% de nuestros clientes respondieron a la encuesta.

Resultados de Encuestas: Satisfacción del Servicio General:

Puntaje de satisfacción general <sup>18</sup>	2021	2022
PL Pacheco	8,4	7
PL Pilar	8	9
PL Tortugas	8,3	8,5
PL Echeverría	7,5	8
PL Mercado	7	0
PL Ciudad	8	8

## Atención a reclamos de clientes

Implementamos un procedimiento con sus plazos asociados para la atención de reclamos presentados por clientes con relación a nuestros servicios. Operaciones es el área responsable de analizar los reclamos recibidos. En función de la información recibida, se evalúa la necesidad de implementar una acción correctiva en el Programa de Gestión del Sistema de Gestión Integrado e informar al Cliente sobre la resolución del evento que dio origen al reclamo.

Reclamos	2021	2022
N° reclamos recibidos	17	8 <sup>19</sup>
% Reclamos recibidos y resueltos*	88%	87%

<sup>18</sup> El puntaje de evaluación es de 1 a 10, siendo 1 el valor más bajo y 10 el más alto. <sup>19</sup> Del total de reclamos, 2 fueron de parte de la Comunidad, de los cuales uno ya fue solucionado en su totalidad.



## Proveedores: nuestros Socios de Negocios

Nuestros proveedores son Socios de Negocios fundamentales en la planificación y programación del servicio que brindamos desde Plaza Logística. Creemos que la confianza se construye mediante negociaciones honestas, transparentes y justas. El proceso de contratación de proveedores se rige por los procedimientos adoptados en nuestra Política de Compras y Selección de Proveedores, basados en los lineamientos establecidos por nuestro Programa de Integridad.

### Durante el año 2022

- 364 proveedores.

- La mayoría en CABA y Provincia de Buenos Aires, próximos a nuestras operaciones.
- Proveedores críticos para el área operativa:
  - Seguridad
  - Limpieza y jardinería
  - Mantenimiento de elevadores
  - Sistema de Gestión de Documentos (DMS por sus siglas en inglés).
  - Recolección de residuos
  - Radio llamadas
  - Tratamiento de efluentes
  - Mantenimiento IT
  - Mantenimiento
  - Control de plagas
  - Mantenimiento seguridad electrónica
  - Servicio EHS
  - Energía eléctrica
  - Emergencias médicas
  - Proveedores de internet
  - Comedor
  - Agua potable y cloaca
  - Extinción de incendios

## Gestión responsable de proveedores

### Selección

La Compañía establece criterios de selección y evaluación de proveedores para garantizar la calidad en los requerimientos de compras de nuestra Compañía. La selección de proveedores se establece según criterios:

- relación precio-calidad,
- filosofía de trabajo orientada a la calidad,
- cumplimiento y aceptación de los lineamientos éticos y normativos de Plaza Logística.

### Evaluación de proveedores

Una vez que el proveedor es seleccionado y se llevó a cabo el servicio, se evalúa su desempeño con el propósito de avanzar en un proceso de mejora continua. Para el caso de proveedores críticos, realizamos evaluaciones con relación al sistema de gestión que les aplique. El resultado de la evaluación incide en la continuidad de la relación comercial y/o el plan de acción a implementar junto con el proveedor en caso de ser necesario.

Todos los proveedores considerados críticos que brinden un servicio relacionado a recolección de residuos, tratamiento de efluentes, control de plagas, productos químicos, hidrocarburos, obras que requieran utilización y disposición de materiales, deben ser evaluados en términos medioambientales. En 2022 se evaluó el 94%<sup>19</sup> de los proveedores que aplican a estas categorías.

<sup>19</sup> Refiere a DD iniciados y en proceso de análisis.



En el marco de la implementación de nuestro Programa de Integridad, realizamos procesos de *Due Diligence* a Socios de Negocios (proveedores y terceros) que califican determinados criterios de riesgo definidos por la Compañía:

- Monto de contratación.
- Representación ante terceros.
- Interacción con funcionarios y/o Administración Pública.
- Nivel de criticidad.

El objetivo del proceso de Due Diligence es identificar potenciales riesgos en términos de ética y cumplimiento de la normativa. El proceso involucra la revisión de documentación legal y de información pública, así como la solicitud de adhesión a nuestro Código de Conducta de Socios de Negocios y a Cláusulas Anticorrupción. El Código de Conducta de Socios de Negocios expresa la expectativa de conducta de Plaza Logística con relación a aquellos con quienes establece una relación comercial. En este documento se describen los estándares que consideramos en el desempeño de nuestra actividad e incluye los principios de conducta a ser respetados por los Socios de Negocios. Los principios de conducta refieren a los siguientes temas:

- Integridad en las negociaciones
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Cadena de valor

Con el objetivo de avanzar en el cumplimiento de Due Diligence a Socios de Negocios desde el año 2021 sistematizamos el proceso de seguimiento.



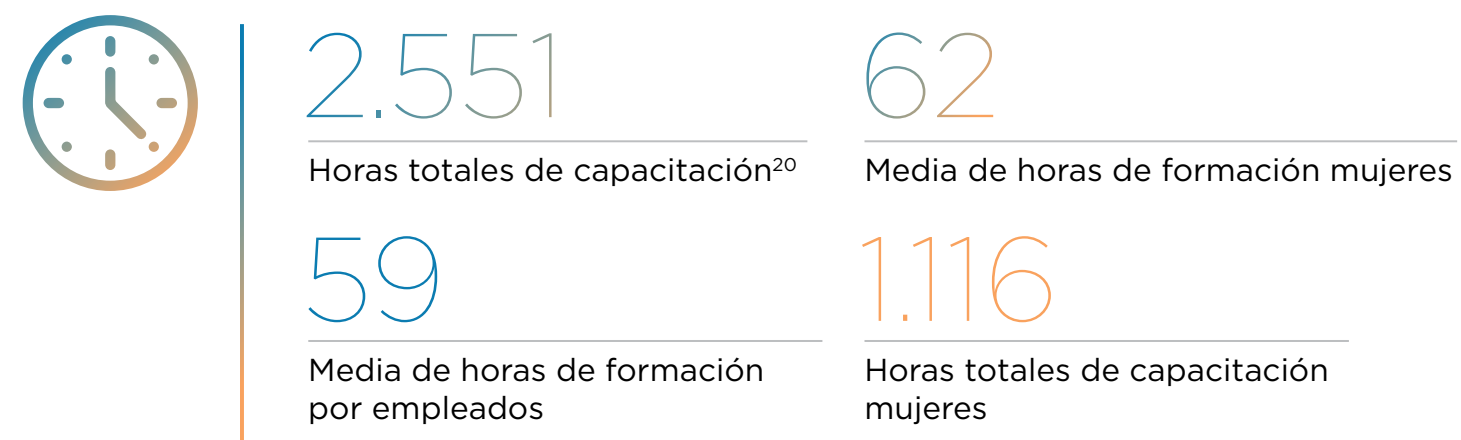
Desempeño de KPI correspondiente a *Due Diligence* a Proveedores en 2022: Cumplimiento de 94%.

# Cuidado de las personas

Nuestros colaboradores son esenciales para el éxito de nuestra compañía, y nos enorgullece contar con un equipo comprometido que personifica los valores y principios que defendemos. Su dedicación y ética laboral son pilares fundamentales en nuestro camino hacia la excelencia y el logro de nuestros objetivos empresariales.

## Capacitación

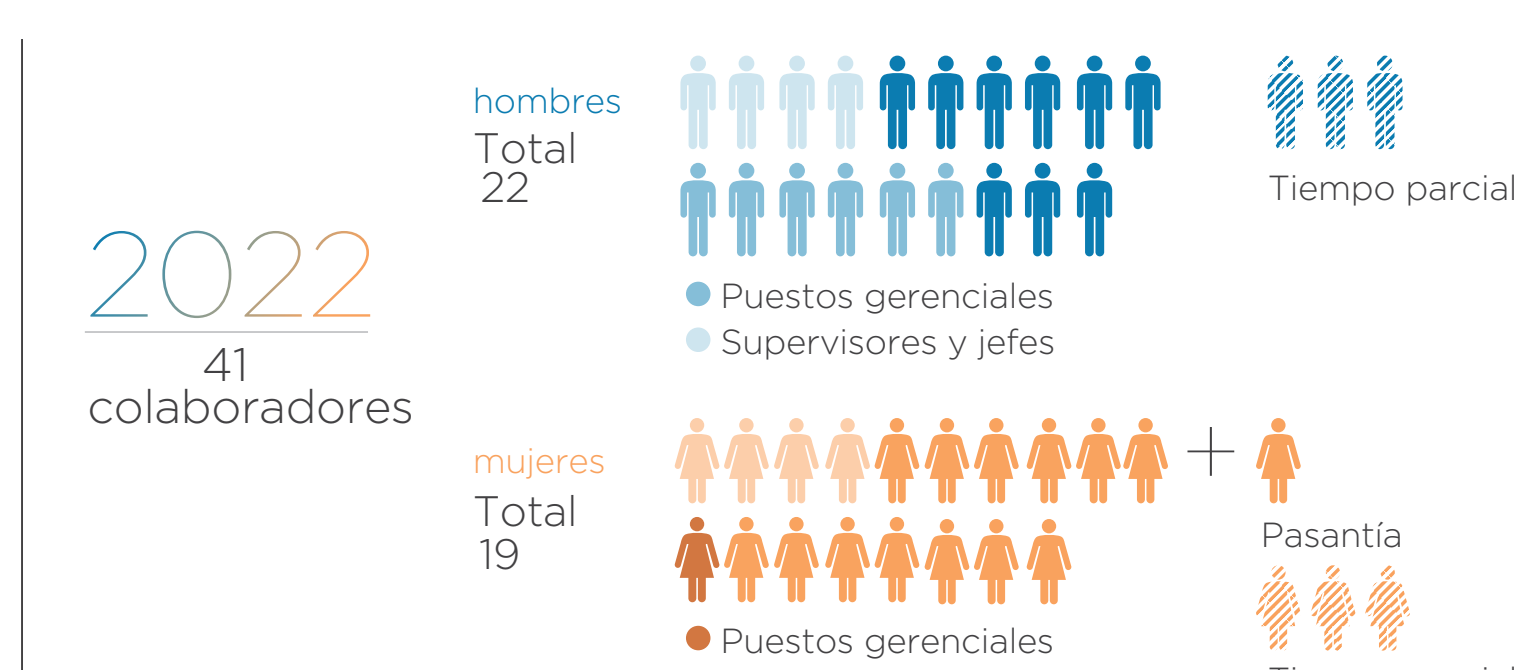
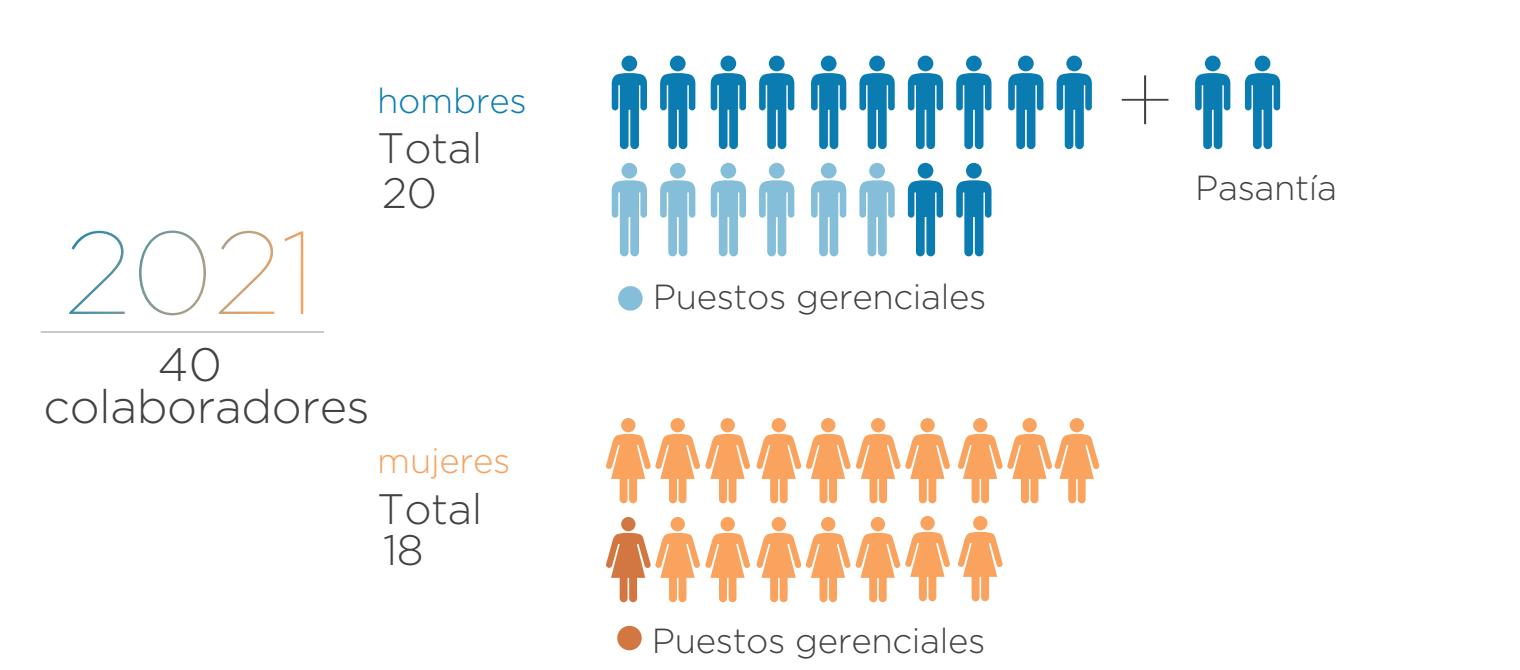
Implementamos un Plan de Capacitación que alcanza a las diferentes áreas y se adecúa las necesidades identificadas en función de los objetivos corporativos y desarrollo del negocio.



### Capacitaciones brindadas en 2022:

- Certificación Internacional en Ética y Compliance
- Capacitación en Responsabilidad y Sustentabilidad Empresaria
- Idioma inglés
- Power BI
- Oratoria y Storytelling
- Compliance
- Diversidad
- Hábitos saludables
- Ciberseguridad
- Taller de Liderazgo
- Taller de RCP
- Inducción

## Nuestro equipo



<sup>20</sup> Programa de capacitación 2022. Período anual 2022.



## Beneficios

### Salud

- Medicina prepaga para todos aquellos colaboradores en relación de dependencia con jornada laboral full time.
- Campaña de vacunación antigripal para todos los integrantes de la Compañía y sus familiares directos.
- Pausas activas y masajes en puesto de trabajo.
- Capacitaciones que promueven hábitos saludables.

### Bienestar

- Regalos en fechas especiales como nacimientos, cumpleaños y fin de año.
- Gimnasio a disposición de colaboradores en oficina central.
- Almuerzo y snacks pagos dentro de las instalaciones de la Compañía.

### Flexibilidad

- **Semana Plaza:** se otorgan como días no laborables a los comprendidos entre el 24 y el 31 de diciembre. (Siempre y cuando sea un máximo de 4 días laborales).
- Día de cumpleaños.
- **Vacaciones:** Los días de vacaciones pueden gozarse de forma individual y no se computan como día de vacación los feriados y días no laborables que tengan lugar durante el período vacacional.
- Licencia por maternidad y paternidad extendida con opción de retorno gradual.

### Formación

- Plan de Capacitación anual según corresponda a las tareas desarrolladas.
- Clases de inglés grupales in-company.
- Clases grupales de Power Bi con 3 niveles.
- Taller de nutrición.

## Comunicaciones Internas

Al inicio de cada año, la Compañía define los “Días Especiales” para su calendario de publicaciones. En estas fechas, se comparten mensajes que muestran las acciones realizadas por la Compañía en relación a la temática del día que corresponde.

### **Conociendo A #Nuestro Equipo**

Siguiendo con esta iniciativa que comenzó en 2021, presentamos en redes sociales a nuestro equipo para que nuestros seguidores puedan conocer cuál es el capital más importante de Plaza Logística: nuestros colaboradores.

### **Somos “Great Place to Work”**

En el 2022 fuimos elegidos como Great Place to Work por parte de nuestros colaboradores. Realizamos una campaña en las redes sociales y en la web con el objetivo de dar a conocer los resultados.

### **Programa PILARES**

Buscamos promover el compromiso con nosotros mismos y nuestro entorno. Por eso, creamos el programa PILARES, una iniciativa que tiene como objetivo promover el cuidado de la salud, el entorno ambiental y el social,

tomando como guía nuestros pilares de sustentabilidad. Esta campaña de comunicación, que publicamos en nuestras redes sociales, también pretende mostrar cómo es la “vida en la empresa” de nuestros colaboradores.

### **Conocé Nuestros Parques**

Con el objetivo de dar a conocer nuestro servicio de una manera distinta comunicamos a través de nuestras redes sociales la iniciativa “Conocé nuestros parques”.



## Clima Organizacional

Nuestra Gestión de Clima Organizacional es un proceso que busca conocer el grado de satisfacción de nuestros colaboradores, un aspecto fundamental para el desarrollo de nuestra Compañía. Para ello, identificamos el grado de conformidad en relación con los distintos aspectos relevantes de nuestro ámbito de trabajo.

A partir del año 2022 implementamos Great Place to Work, una encuesta que proporciona herramientas y evaluaciones para medir y mejorar la calidad del ambiente laboral y el bienestar de nuestros colaboradores. Como principales resultados de la Encuesta de Clima se destaca que:



85%

considera que Plaza es un gran lugar para trabajar.



98%

piensa que los jefes conducen el negocio de forma honesta y ética.



93%

considera que es una Compañía donde se trabaja en equipo.





## Salud y Seguridad

Nuestro compromiso con la seguridad y la salud en el trabajo se ve reflejado en nuestra Política de Calidad y EHS. Promovemos un entorno laboral seguro, una cultura de prevención y la continua mejora de la gestión de los estándares de calidad y EHS. Estamos dedicados a garantizar la protección y el bienestar de nuestros colaboradores y de todas las personas que trabajan en Plaza Logística.

Para respaldar este compromiso, hemos implementado una serie de medidas y herramientas:

**Servicio de emergencias las 24 horas**, con una aplicación de telemedicina para agilizar los tiempos de respuesta.

**Exámenes médicos periódicos** para el personal de limpieza y técnicos de mantenimiento, asegurando su bienestar y detectando posibles problemas de salud de manera preventiva.

**Buzones de sugerencias** en nuestros parques logísticos. Las sugerencias recibidas se abordan en las reuniones mensuales del comité de EHS. Además, se lleva un registro detallado de seguimiento de las sugerencias recibidas y donde se da una devolución de las mismas.

**Uso de códigos QR de EHS**, que permiten a los empleados informar de actos y condiciones inseguras de trabajo de manera anónima. Esta herramienta fomenta la participación de todos los miembros de la organización en la identificación y mitigación de riesgos laborales.

Durante el año 2022 en la Encuesta de Clima Laboral, se incluyeron preguntas de Higiene y Seguridad para que todos los colaboradores puedan calificar las condiciones de su ambiente laboral (ruido, temperatura, iluminación, ergonomía, etc.).

Implementamos capacitaciones periódicas y procesos de inducción para colaboradores y terceros que se desempeñen en roles específicos de la administración del servicio de Plaza Logística. Ningún puesto de trabajo en Plaza Logística está implicado en actividades laborales con alta incidencia o alto riesgo de determinadas enfermedades.<sup>21</sup>

Nuestros parques logísticos cuentan con las certificaciones de Normas ISO 9001, 14001 y 45001

## Plan de capacitación

- Inducción a nuevos colaboradores.
- Capacitaciones de Salud y Seguridad de acuerdo a las tareas y roles.
- Capacitación sobre conceptos básicos de RCP y primeros auxilios.
- Capacitaciones para el personal de mantenimiento de los Parques, sobre la formación de “arco eléctrico” para riesgo eléctrico y “puntos de anclaje fijos” para riesgos en trabajos en altura.
- Capacitación en Compliance.

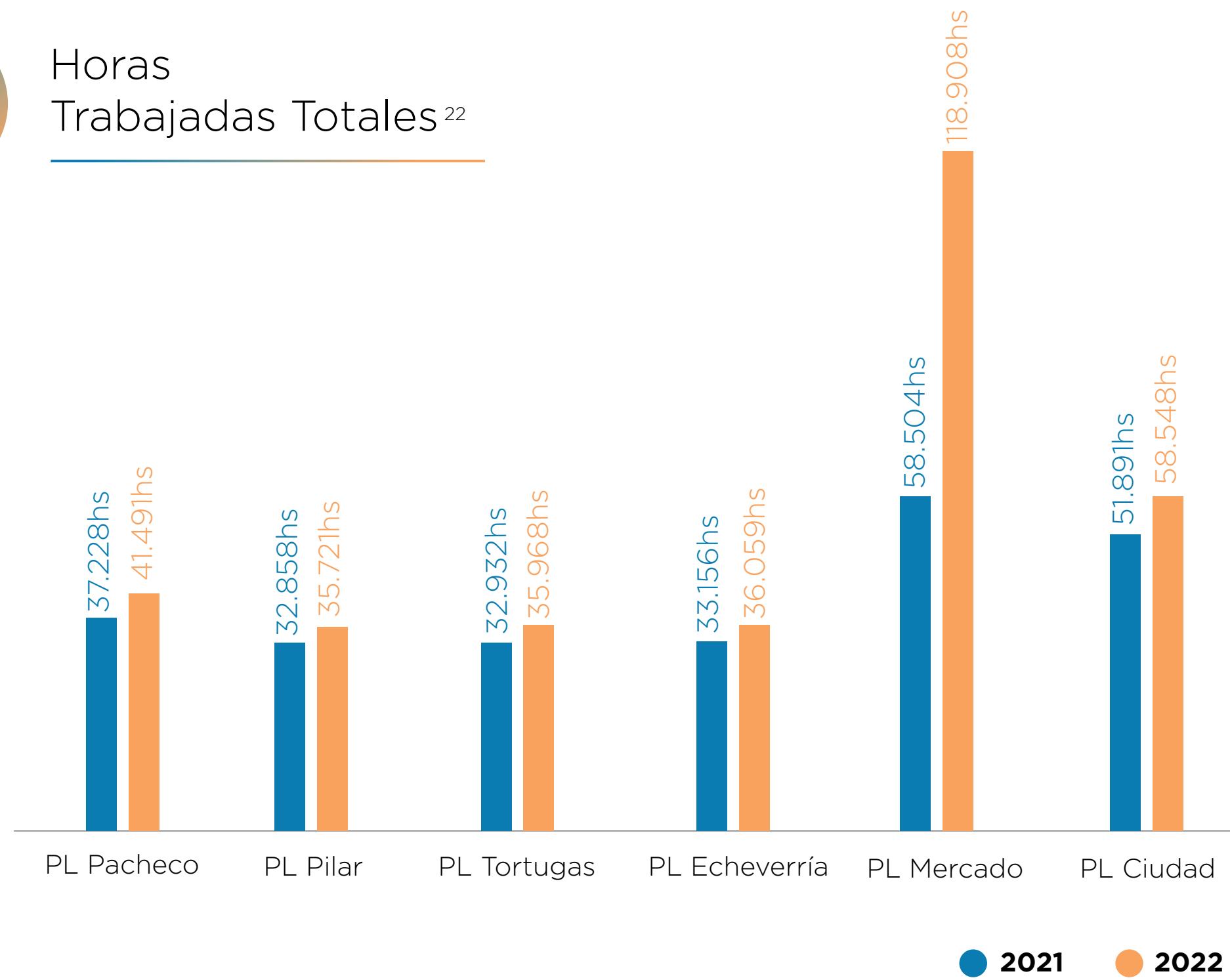
- Capacitaciones en ciberseguridad y Power BI.
- Capacitación sobre Diversidad.
- Talleres relacionados al fomento de la salud, que contemplan factores psicosociales y aspectos nutricionales.
- Taller de Liderazgo.

<sup>21</sup> Esta evidencia se genera mediante la confección de los RAR (Relevamiento de Agentes de Riesgo) que se presentan de manera Anual a la ART.

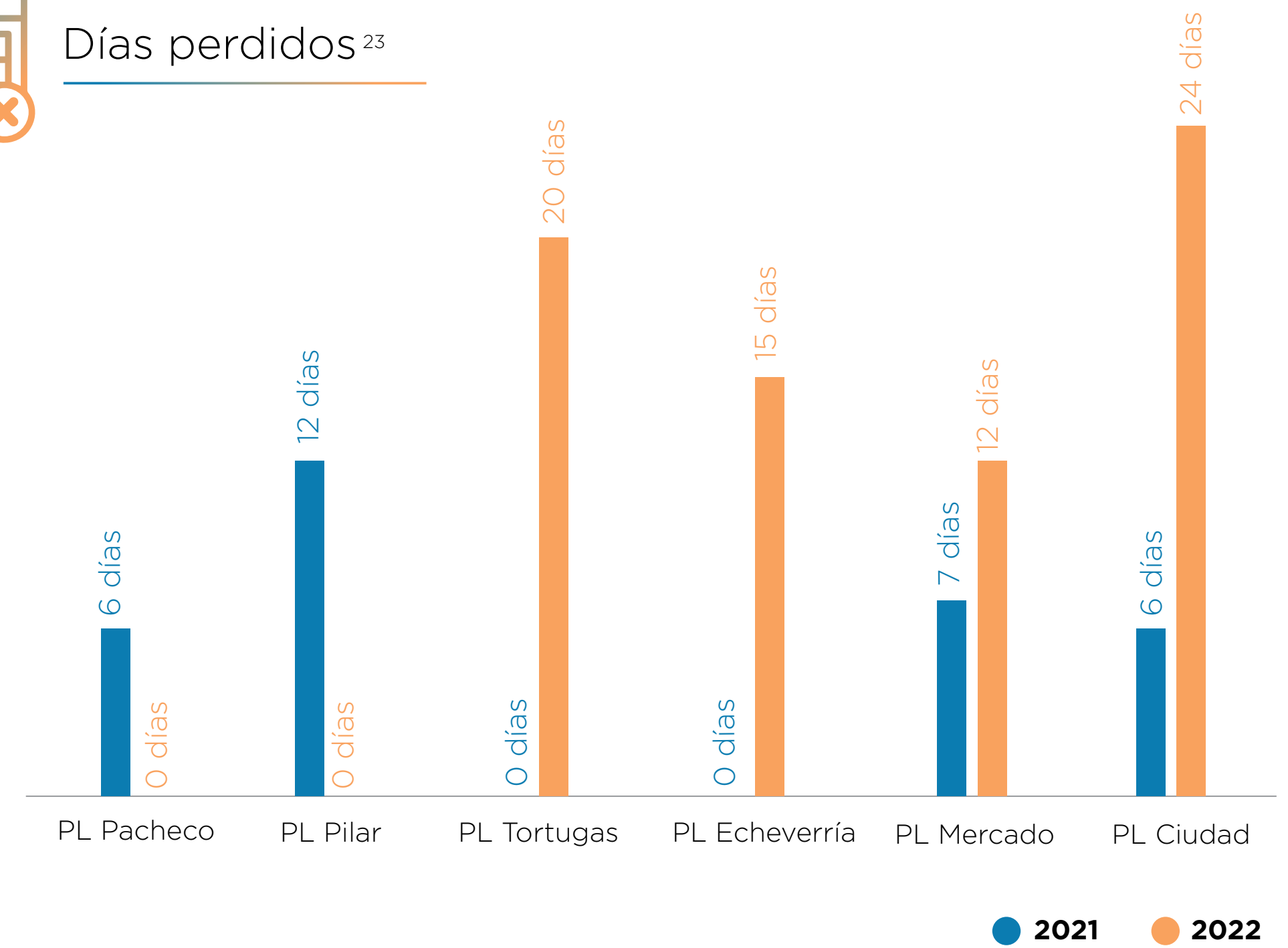
# Indicadores de desempeño



Horas Trabajadas Totales <sup>22</sup>

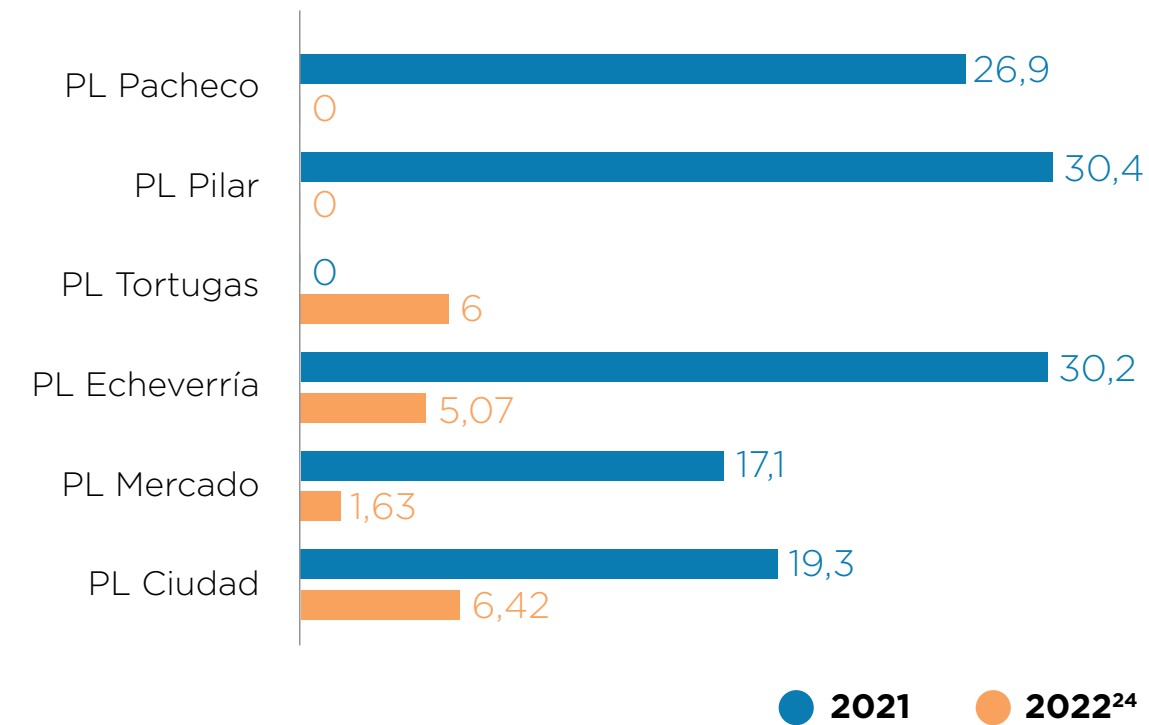


Días perdidos <sup>23</sup>

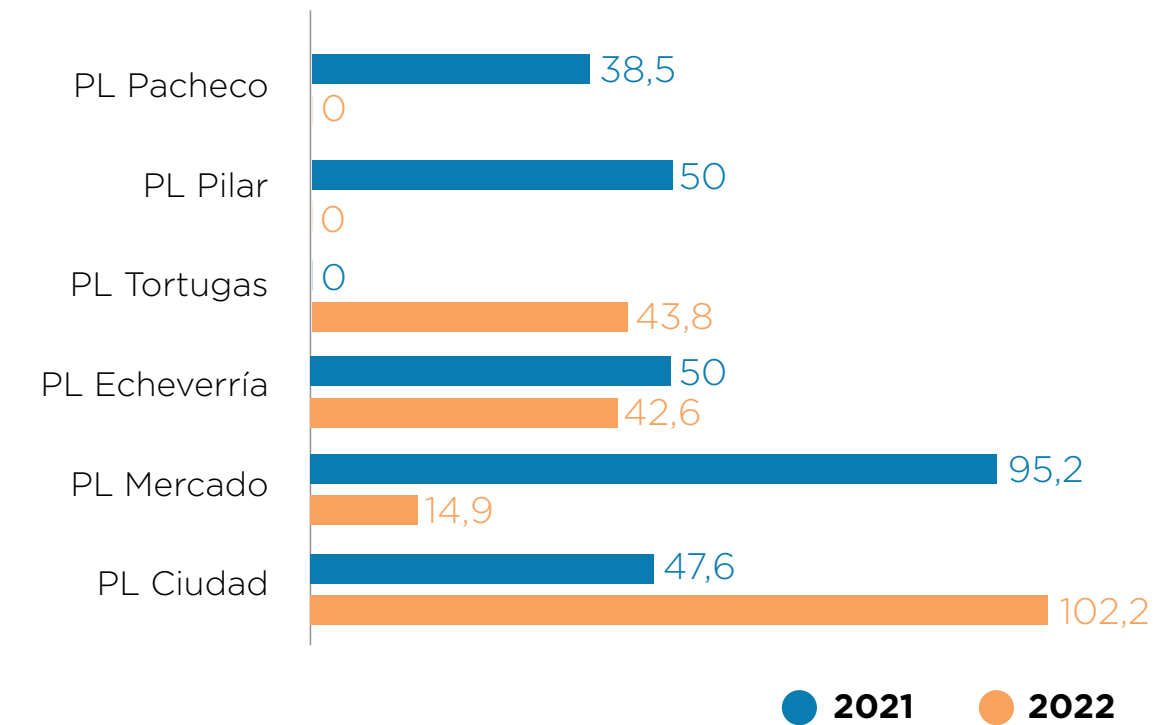


<sup>22</sup> Horas trabajadas: sumatoria de todas las horas trabajadas por el personal de Plaza y tercerizados. <sup>23</sup> Días perdidos: días no trabajados como consecuencia de un incidente.

### Índice de Frecuencia <sup>25</sup>



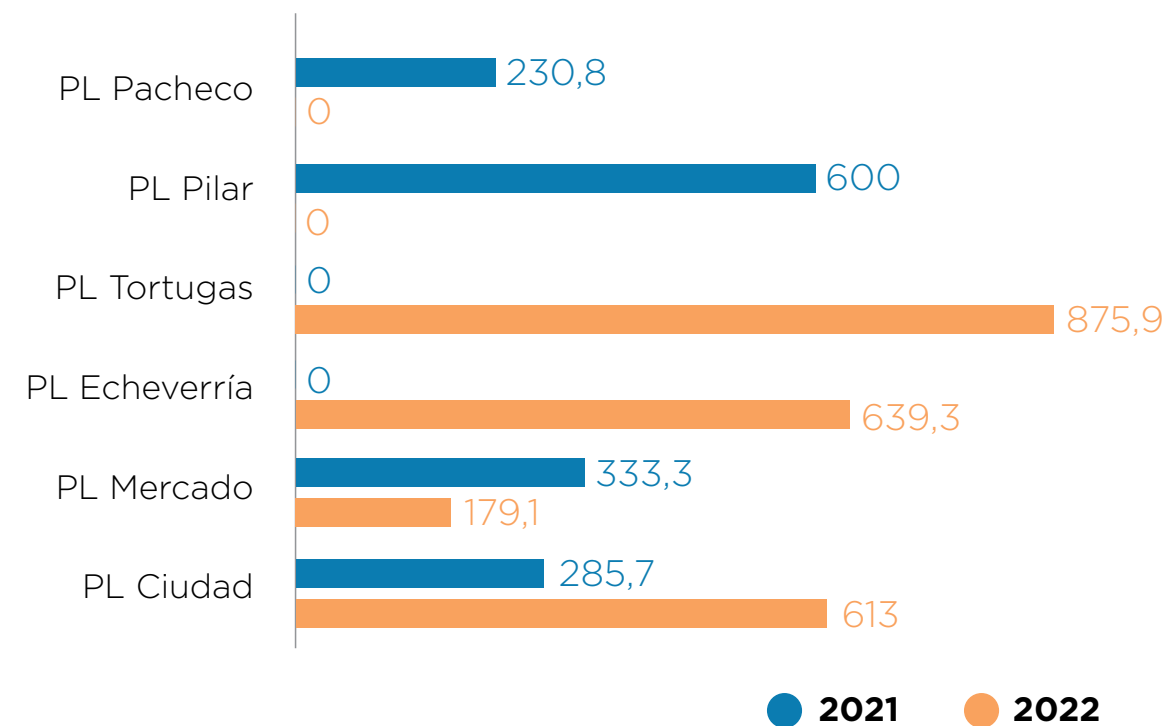
### Índice de Incidencia <sup>26</sup>



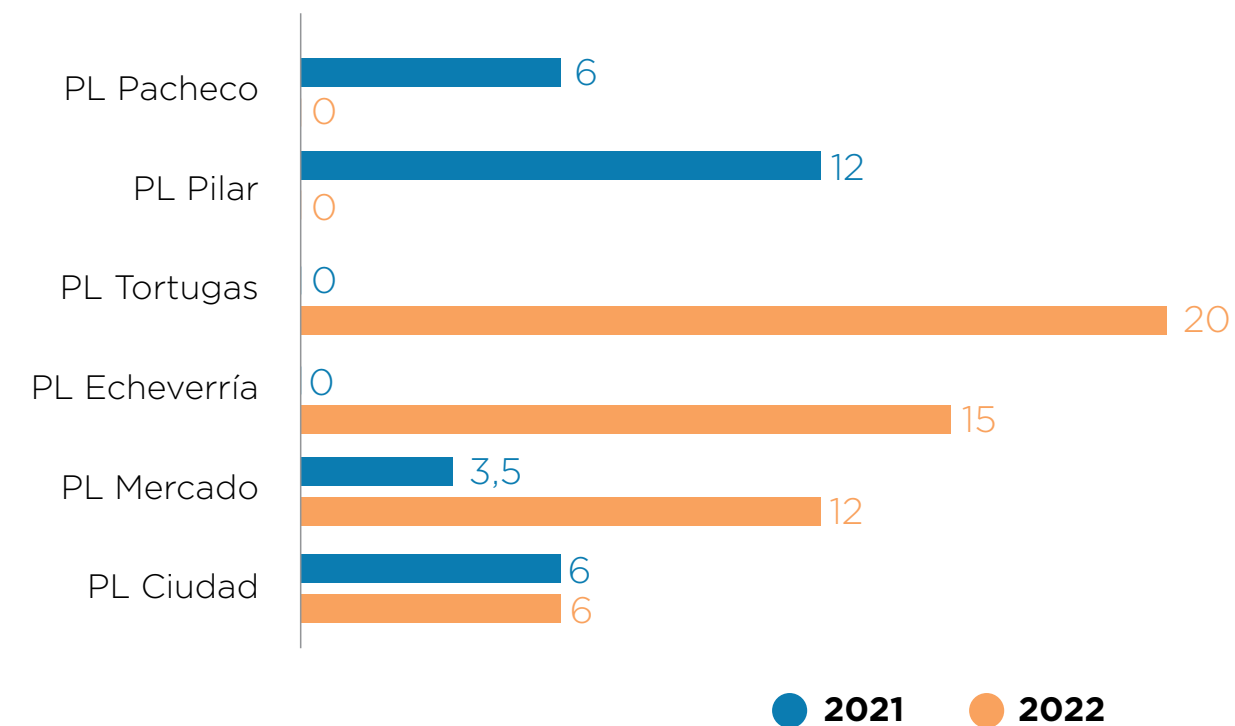
Los accidentes que se describen no corresponden al personal de Plaza Logística, sino a terceros que realizan actividades en el marco del servicio que la Compañía brinda. Para prevenir y mitigar los impactos negativos significativos para la salud y seguridad, tanto de nuestros colaboradores como de nuestros contratistas, contamos con distintos procedimientos de control que se deben cumplir en las diferentes áreas.

El 78% de los trabajadores no empleados cuyo trabajo o lugar de trabajo está controlado por Plaza Logística, se encuentra cubierto por el Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo.

### Índice de pérdida <sup>27</sup>



### Índice de DM <sup>28</sup>



Durante el período reportado, no hubo ausentismos por incidentes de personal de Plaza, víctimas mortales, ni enfermedades profesionales.

<sup>24</sup> En los casos de PL Tortugas y PL Ciudad se trata de accidentes in itinere. <sup>25</sup> Índice de frecuencia (accidente x 1.000.000)/horas trabajadas. <sup>26</sup> Índice de incidencia (accidente sin baja=0-sin baja <10 días por 1000) personal asegurado promedio. <sup>27</sup> Índice de pérdida (días perdidos x1000)/personal asegurado promedio. <sup>28</sup> Índice de DM (días perdidos)/(accidentes sin in itinere con alta).



## Compromiso con la comunidad

Como Compañía generamos relaciones estrechas con las comunidades próximas a nuestros parques logísticos, a través de diversos programas e iniciativas.

Nos comprometemos a fomentar:

- Educación
- Inclusión social

Trabajamos en colaboración con la comunidad y respaldamos iniciativas de Organizaciones de la Sociedad Civil (OSC) para promover la educación y la inclusión social, siendo estos pilares fundamentales de nuestras acciones.

Entre las principales iniciativas destacamos:

**Donación de espacio para la comunidad**, en colaboración con OSC que requieran espacio para almacenar productos a ser donados a comunidades en situación de vulnerabilidad social.

**Profesionalización del sector logístico**, con el objetivo de cerrar la brecha de capacitación en el sector y acercar jóvenes al empleo formal, mediante la generación de alianzas con otros actores.

**Promover una educación de calidad** a través del financiamiento de talleres y el sostenimiento de becas para jóvenes en situación de vulnerabilidad social.

**Programa de Voluntariado Corporativo**, el cual promueve el vínculo de los colaboradores con la comunidad local, generando acciones sobre los ejes de Educación e Inclusión Social.



## Promovemos la educación

### Programa de becas escolares

Apoyamos becas escolares para jóvenes en situación de vulnerabilidad social que viven en las comunidades próximas a nuestras operaciones. Trabajamos en alianza con Fundación Cimientos y Fundación Grupo Educativo María Guadalupe.

4 alumnos de nivel secundario becados

### Programa de Red de Liderazgo Escolar

Promovemos la educación en comunidades a través de la alianza con Fundación Varkey para la conformación de una red de directores de escuelas y expertos en liderazgo académico. El objetivo es fortalecer los roles de liderazgo en las escuelas. El programa está integrado por 21 Directores de Escuelas Públicas del Nivel Primario de la Provincia de Buenos Aires, de los cuales el 70% de ellos pertenecen a municipios en los que operamos.

100% de los participantes valoraron como “Alto” el desempeño de los facilitadores, la estrategia didáctica y los encuentros en general.

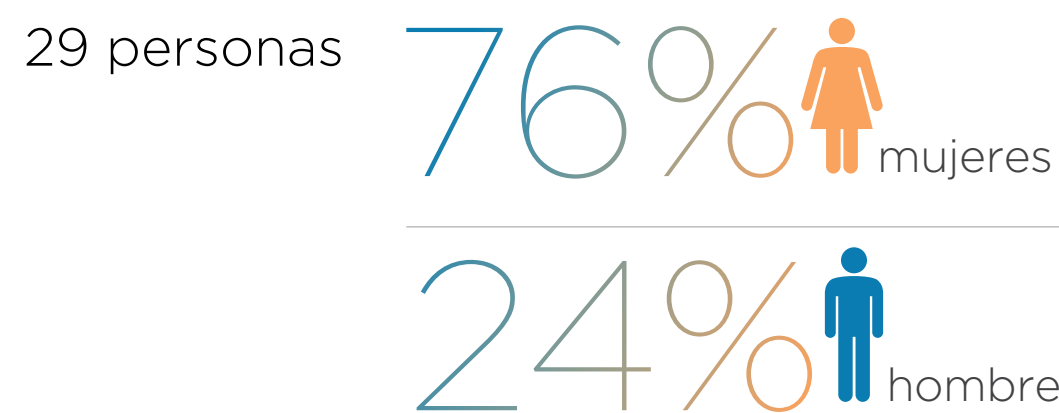
## Promovemos la inclusión laboral de jóvenes

### Programa de Capacitación en Operaciones Logísticas

Iniciativa que implementamos junto a ARLOG (Asociación Argentina de Logística Empresaria), la cual consiste en un programa de capacitación a jóvenes de entre 18 a 25 años, con foco en mujeres. El objetivo es brindar herramientas que permitan acercarlos al sector logístico y potenciar su empleabilidad.

Preveamos la continuidad del programa en 2023, comprometiéndonos aún más en conectar a los jóvenes con posibilidades de trabajo en otras empresas del sector logístico, así como sumar a más actores del sector.

Egresaron del Programa en 2022:



**Alejandro Leiras**  
Director de Capacitación e Investigación de ARLOG

“Una vez más, lo que este Programa de Capacitación en Logística ratifica es el concepto de que existe una necesidad y una oportunidad en el sector de formar personas en temas logísticos. Sus orígenes fueron con esa idea de que el sector logístico requiere personal especializado en los niveles operativos más básicos y que, a su vez, este personal requiere de un entrenamiento para que en el momento de insertarse a trabajar pueda prontamente tomar las habilidades que son requeridas para los puestos y dar los resultados que las empresas buscan. Estamos generando una mejora en la industria en el sector productivo logístico, recordando que la logística no es solo una cuestión de camiones y depósitos, sino que puede ser aplicado en cualquier ambiente laboral”



## Programa de donación de espacio

Facilitamos a organizaciones de la sociedad civil espacio vacante en nuestros parques. En 2022 colaboramos con la Fundación Promoción Educativa para el almacenamiento de libros de texto y literatura que fueron entregados a distintas entidades y con la Fundación Grupo Educativo María de Guadalupe para el almacenamiento de muebles y equipamiento escolar que recibieron en donación para el nivel inicial en el Colegio María de Guadalupe.

Cantidad de productos almacenados:

80.000

Libros de texto educativo

190.000

Libros de literatura

+300 días

Tiempo en días de almacenamiento



# Programa de Voluntariado Corporativo

A través de nuestro Programa de Voluntariado Corporativo, promovemos el vínculo de nuestros colaboradores con la comunidad local, generando acciones sobre los ejes de educación e inclusión social. El Programa de Voluntariado Corporativo se realiza una vez al año, y en él participan de manera voluntaria nuestros colaboradores.

## Jornadas de Plantación

Generamos una acción conjunta junto a la Asociación Civil Cascos Verdes y uno de nuestros clientes para realizar la plantación de especies nativas en la Reserva Lago Lugano, cerca de PL Ciudad, contando con la participación de doce de nuestros colaboradores.

Asimismo, nuevamente junto a Cascos Verdes plantamos especies nativas en nuestro parque PL Echeverría, donde participaron cuarenta y tres colaboradores.

Promovemos la vinculación de nuestros colaboradores con las comunidades de impacto.

## Socios por un Día

Once voluntarios de Plaza Logística realizaron junto a la organización Junior Achievement Argentina una Jornada de Empleabilidad, donde estudiantes del último año de secundario pudieron acercarse a conocer cómo funciona el mundo del trabajo logístico.



Once voluntarios de Plaza Logística realizaron junto a la organización Junior Achievement Argentina una Jornada de Empleabilidad, donde estudiantes del último año de secundario pudieron acercarse a conocer cómo funciona el mundo del trabajo logístico.

*“El programa Socios de Junior Achievement representa una oportunidad invaluable para que los jóvenes vivan de cerca la experiencia de pasar un día junto a profesionales en las áreas que desean estudiar. Plaza Logística desempeña un papel crucial en este programa, ya que, como empresa líder en su sector, cuenta con un equipo de profesionales que aporta un valor significativo.*

*Me complace enormemente formar parte de esta iniciativa y contribuir con mi granito de arena al transmitir mi experiencia como estudiante y profesional. Mi objetivo es ayudar a los jóvenes a consolidar su vocación y proporcionarles una visión más clara de las carreras que están considerando”.*

## Programa de Empleabilidad FMDG

Dos voluntarios de Plaza Logística realizaron junto a la organización FMDG una actividad de entrevistas simuladas, las cuales se realizaron en el marco del Programa de Empleabilidad de la Fundación.



Dos voluntarios de Plaza Logística realizaron junto a la organización FMDG una actividad de entrevistas simuladas, las cuales se realizaron en el marco del Programa de Empleabilidad de la Fundación.

*“Desde el Programa de Empleabilidad de la Fundación María de Guadalupe, ofrecemos capacitaciones para la formación laboral destinada a jóvenes. Dentro de las capacitaciones entrenamos a los y las participantes a través de entrevistas simuladas para que puedan mejorar su desempeño en los procesos de selección. Para poder lograr esto creamos nexos con empresas para que los jóvenes puedan vivir la experiencia lo más real posible. Nos apoyamos en Plaza Logística para que entrevisten a los participantes y luego les den un feedback constructivo para que continúen desarrollándose. Creemos que es muy importante generar vínculos con empresas para que los jóvenes puedan tener experiencias reales en empresas reales y así enriquecer más todavía la capacitación”.*



# Gobernanza

- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgo
- Integridad

03



## Gobernanza

La gobernanza corporativa es fundamental para nuestra misión. Hemos desarrollado un Programa de Integridad, en el cual se plasman los lineamientos que guían nuestra gestión con el propósito de garantizar una cultura ética y basada en valores.

El Órgano de Administración y representación de Plaza Logística es el Directorio<sup>29</sup>. Tiene como principales funciones:

- Establecer los lineamientos estratégicos y de negocio.
- Aprobación del presupuesto anual.
- Definir los objetivos organizacionales de desempeño.

El Directorio funciona principalmente como un órgano de administración y supervisión, siendo la gestión cotidiana de los negocios llevada a cabo por los directores ejecutivos y gerentes designados, de acuerdo con los roles establecidos.

Esta estructura de gobierno corporativo nos permite una toma de decisiones sólida, transparente y responsable. Valoramos la importancia de la rendición de cuentas, la gestión eficiente y el cumplimiento de los más altos estándares éticos en todas nuestras actividades.

### Integran el Directorio de Plaza Logística

Nombre	Cargo	Año de designación
Eduardo Bastitta	Gerente Titular	2016
Ramiro Molina	Gerente Titular	2016
Francisco Sersale	Gerente Titular	2021
Tomás Fiorito	Gerente Titular	2016

El Directorio trabaja en un sistema de planificación y control interno diseñado para garantizar el logro de los objetivos de la Compañía, asegurando la eficacia y eficiencia de las operaciones, la confiabilidad de la información y el cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas en general.

Para conocer más sobre el rol y responsabilidad del Directorio de Plaza Logística, ingresar a Código de Gobierno Societario.



<sup>29</sup> Siendo PLAZA LOGISTICA una Sociedad de Responsabilidad Limitada ("SRL") en términos de encuadre societario, lo que en una Sociedad Anónima ("SA") se designa como Directorio, en una SRL se designa Gerencia (y los Directores de una SA se designan como Gerentes en una SRL) - utilizamos en el Reporte las designaciones de las SA pues son más fáciles de comprender para la mayoría de las personas por ser más frecuente su uso en el lenguaje.



## Gobierno Corporativo

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio en base a estándares de conducta que representen un comportamiento íntegro, responsable, transparente y en cumplimiento de la normativa vigente. Este compromiso es el marco de referencia que guía nuestra conducta y la de aquellos con quienes nos relacionamos.

## Gestión de Riesgo

### En Plaza Logística contamos con:

- Matriz de Oportunidades y Riesgos.
- Matriz de Riesgos y Controles de corrupción.
- Incorporación de riesgos de sustentabilidad: análisis de proyectos considerando los impactos ambientales (EDGE) y oportunidades en el aspecto social.
- Incorporación de acciones para promover la gestión sostenible en cadena de valor.

La gestión ASG está integrada al negocio y funciona de modo transversal. El área de Sustentabilidad compila la información que se genera en todas las áreas de la Compañía y la cual tiene un impacto en el desempeño de los temas ASG. El Directorio supervisa el desempeño y aprueban las principales acciones que dan origen a las iniciativas implementadas en la gestión ASG.

## Integridad

Desde el año 2017 el Directorio ha aprobado y desarrollado un Programa de Integridad el cual se compone de una serie de documentos que abordan los temas más relevantes en términos de ética, transparencia e integridad. El Código de Ética y la Política Anticorrupción constituyen los principales documentos, en los que se definen los lineamientos de primer orden que se reflejan en los procesos de las distintas áreas que integran la Compañía.

Nuestro Programa de Integridad (PDI) está compuesto por:

- Código de Ética: documento principal del PDI.
- Política Anticorrupción: documento principal del PDI.
- Canales de denuncia -Línea Ética-: a través de ellos, los colaboradores, Socios de Negocios y la comunidad en general, tienen la posibilidad de reportar de modo anónimo y confidencial cualquier situación que no se corresponda con los lineamientos definidos por la Compañía.



En el período se recibió un solo reporte, el cual, al 31 de diciembre del año 2022 se encuentra en proceso de investigación



## Órganos de Gobierno

### Comité de Ética

En lo que refiere al Gobierno Corporativo, la Compañía cuenta con un Comité de Ética y designa a un Oficial de Cumplimiento.

El Comité es el encargado de garantizar el cumplimiento de los lineamientos éticos de la Compañía y asegurar la implementación de los procedimientos estipulados en el Programa de Integridad. Asimismo, es el órgano responsable del seguimiento de todos los reportes recibidos en caso de incumplimiento y de la imposición de sanciones.

Comité de Ética está compuesto por:

Benjamin H. Griswold  
Director de PLA LLC  
Compañía controlante de Plaza Logística SRL.

Francisco Sersale  
Director  
Titular de Plaza Logística SRL.

Diego S. Ayala  
Director de PLA LLC  
Compañía controlante de Plaza Logística SRL.

Oficial de Cumplimiento: Ramiro Molina

Para conocer más ingresar a:

[www.plazalogistica.com.ar/compania#gobierno-corporativo](http://www.plazalogistica.com.ar/compania#gobierno-corporativo)

### Novedades 2022

Durante 2022 hemos sistematizado la revisión de la Matriz de Riesgos y Controles de Corrupción, incorporando la misma en el proceso de Revisión por la Dirección.



## Gestión del Riesgo

Nos comprometemos a desarrollar nuestro negocio en base a estándares de conducta que representen un comportamiento íntegro, responsable, transparente y en cumplimiento de la normativa vigente. Este compromiso es el marco de referencia que guía nuestra conducta y la de aquellos con quienes nos relacionamos.

### Etapas del Proceso de Gestión de Riesgo Empresarial

Con un enfoque en la mejora continua avanzamos constantemente como compañía, incorporando mejores prácticas que nos permiten:

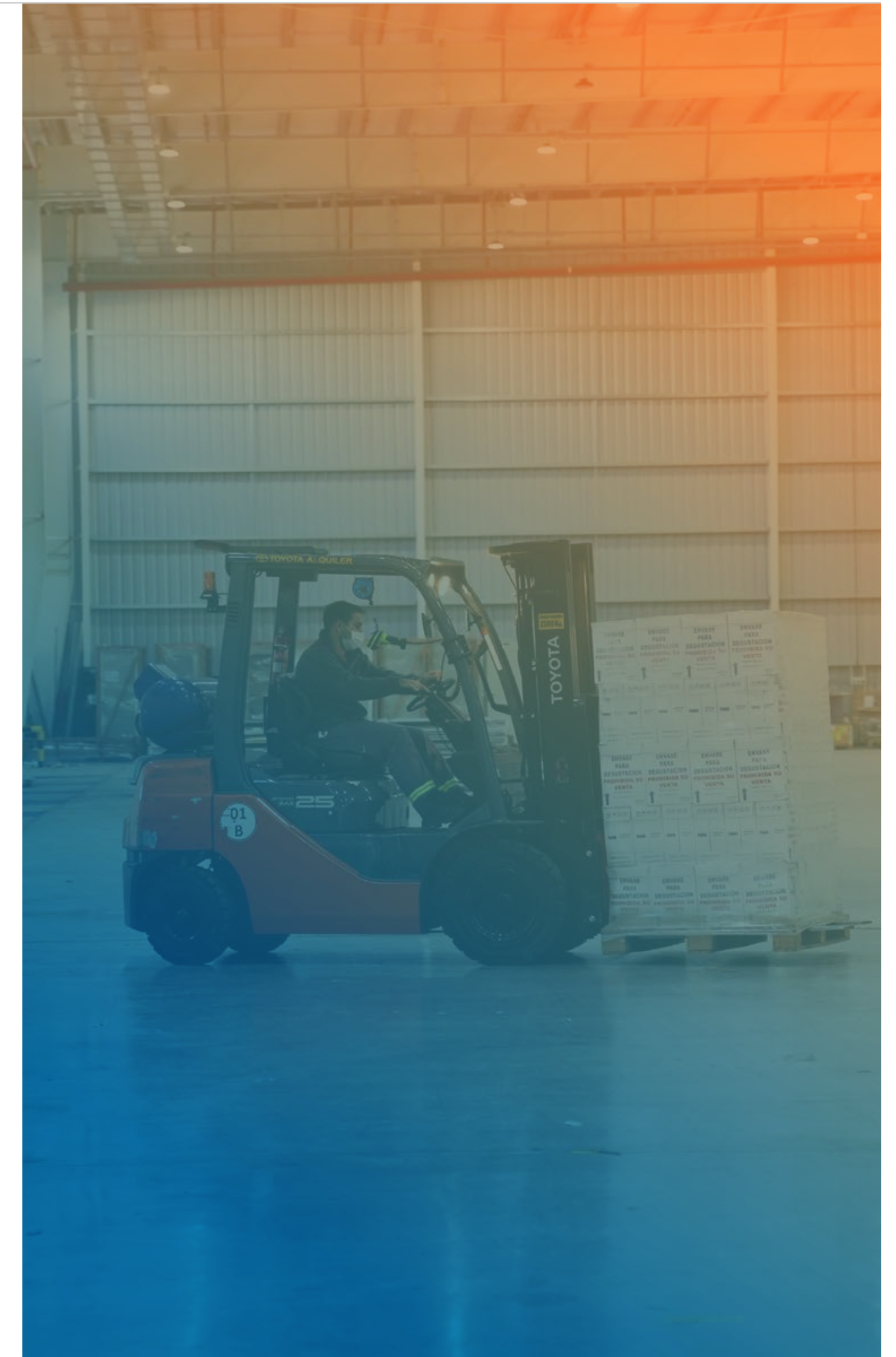
- Identificar de modo transversal los distintos tipos de riesgos a los que se encuentra expuesto el negocio.
- Reconocer los principales grupos de interés que pueden verse afectados por, y/o afectar el desarrollo del negocio.
- Definir los controles a implementar, con el propósito de garantizar la sostenibilidad de la Compañía en el largo plazo.

En este sentido, trabajamos en la elaboración de una **Matriz de Oportunidades y Riesgos**, en la cual se consolidan las siguientes etapas:

- 1) Identificación de riesgo.
- 2) Clasificación de acuerdo a tipología de riesgos (Compliance, Negocio y Sustentabilidad).
- 3) Identificación de las partes interesadas.
- 4) Evaluación de riesgo.
- 5) Identificación de controles y/o acciones de mitigación.

Con el objetivo de consolidar nuestro Programa de Integridad, desde el año 2021 implementamos una **Matriz de Riesgos y Controles de Corrupción**, documento en el cual se listan los riesgos identificados por las áreas expuestas al riesgo. En la Matriz se describen: los riesgos, el contexto del riesgo, las potenciales causas y consecuencias, el Responsable del riesgo y la ponderación. Asimismo, a los fines de calcular el riesgo residual de cada riesgo, se identifican: los controles asociados a cada riesgo, el Responsable del control y el espacio de mejora (los controles a desarrollar).

El análisis de **Riesgos de Corrupción** se realiza con periodicidad anual en el marco del proceso de Revisión por la Dirección. La evaluación involucra a las diferentes áreas de la Compañía, la cuales identifican los riesgos de corrupción a las que se encuentran sus áreas operativas, se realiza la ponderación del riesgo considerando el impacto y la probabilidad. Asimismo, se identifican los controles existentes y los controles a desarrollar a los fines de mitigar los riesgos.





## Cultura Ética

Un aspecto fundamental del Programa de Integridad es promover la cultura ética, por lo cual anualmente realizamos una capacitación de Compliance para nuestros colaboradores.

En 2022 esta capacitación consistió en una dinámica que involucró:

- El **trabajo grupal de los colaboradores**, en el que los participantes debían analizar y resolver dilemas éticos en situaciones en el desarrollo de su trabajo.
- **Capacitación virtual** a cargo de un tercero experto en la materia. Aquí se realizó la exposición de los diferentes dilemas éticos analizados previamente y se intercambiaron opiniones sobre las soluciones presentadas. También se abordaron los principales lineamientos del Programa de Integridad y se presentó un video con el contenido general del Programa de Integridad.

Participaron de la capacitación el 100% de colaboradores de la Compañía.





Sobre este Reporte

04



## Sobre este Reporte

Este es el tercer reporte de Sustentabilidad de Plaza Logística conforme a los Estándares GRI correspondiente al período del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2022. También utiliza los Estándares SASB y relaciona los contenidos con los principios de la ISO 26.000 y los Principios del Pacto Global.

Para el presente Reporte, en términos de lenguaje, las referencias a un género incluyen todos los géneros.



Tablas GRI y SASB

05



## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Contenidos generales				
	2-1 Detalles organizacionales	Nombre de la organización: Plaza Logística S.R.L. Los accionistas de la Compañía son los fondos Blue Water Worldwide LLC con control indirecto sobre el 66,5% y Point State Capital con el control indirecto sobre el 33,5%.	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
	2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización	Este Reporte contempla la entidad Plaza Logística S.R.L. al igual que los estados financieros consolidados.		
	2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto	Este es el tercer Reporte de Sustentabilidad de Plaza Logística, cuya frecuencia es anual. Está realizado siguiendo los Estándares GRI (2021), SASB, ISO 26.000 y los Principios del Pacto Global. Contacto: María Jimena Zibana. Responsable de Sustentabilidad. sustentabilidad@plazalogistica.com.ar +54 011 5236 1010		
	2-4 Reexpresión de la información	No hubo reexpresiones		
	2-5 Confianza externa	Este reporte no cuenta con auditoría externa		
	2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios	Capítulo 1	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
	2-7 Información sobre empleados	Capítulo 3 - Social		
	2-8 Información sobre otros trabajadores			
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo 3 - Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3 - Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3 - Gobernanza	6.2; 7.4.3; 7.7.5	

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Contenidos generales				
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-15 Conflictos de intereses	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Capítulo 3	6.2; 7.4.3; 7.7.5	
	2-19 Políticas de remuneración	No reportado por tratarse de información confidencial.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Principio 3
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			
	2-21 Ratio total anual de compensación			
	2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible	Capítulo 1	4.7; 6.2; 7.4.2	
	2-23 Compromisos de política	Capítulos 1 y 3	4.4; 6.6.3	Capítulos 1 y 3

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Contenidos generales				
	2-24 Integración de los compromisos de política	Capítulos 1 y 3		
	2-25 Procesos para mitigar impactos negativos	Capítulo 1 Contamos con un Manual de Gestión de Riesgos Empresariales con el propósito de reconocer los riesgos del negocio y del contexto en el cual opera nuestra Compañía, garantizar el cumplimiento de los requerimientos normativos aplicables y promover el desarrollo de buenas prácticas corporativas.		
	2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	Capítulo 3	5.3	
	2-27 Conformidad con leyes y regulaciones			
	2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo 1	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	
	2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	Capítulo 1	5.3	
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	No hay integrantes de Plaza Logística bajo convenio colectivo de trabajo.	5.3	Principio 3
	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	Capítulo 1		
	3-2 Lista de temas materiales	Capítulo 1	5.2; 7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Económicos				
201 Desempeño Económico	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Plaza Logística no recibe asistencia del Gobierno.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
202 Presencia en el Mercado	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Información confidencial. No obstante, los salarios mínimos en Plaza Logística están por encima del Salario Mínimo de Argentina.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local		6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1-6.8.2	Principio 3
	202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	Capítulo 3	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	
203 Impactos Económicos Indirectos	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Capítulo 2	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Económicos				
204 Prácticas de Adquisición	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Capítulo 2	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
205 Anticorrupción	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3 Evaluación realizada a través de la Matriz de Riesgos y Controles de Corrupción, la cual fue sistematizada en 2022 e incorporada al proceso de Revisión por la Dirección.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 10
	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción		6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Principio 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo 3. Todos los integrantes de Plaza Logística fueron formados en este tema durante 2022.	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	Principio 10
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se reportaron casos en el periodo del reporte	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	Principio 10
206 Competencia Desleal	GRI 3 - Gestión de temas materiales	No se presentaron acciones de este tipo.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se presentaron acciones de este tipo.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Ambientales				
301 Materiales	GRI 3 - Gestión de temas materiales			
	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Información no reportada. El consumo de materiales dentro de Plaza Logística no resulta significativo debido a que la compañía no cuenta con procesos productivos propios.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 8
	301-2 Insumos reciclados utilizados			
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado			
302 Energía	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo 3		
	302-2 Consumo energético externo	Capítulo 3		
	302-3 Intensidad Energética	Información no reportada.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Principio 9
	302-4 Reducción del consumo energético	Capítulo 3		
	302-5 Reducciones de los requisitos energeticos de los productos y servicios	Información no reportada.		
303 Agua y efluentes	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.5.4	
	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Capítulo 3	6.5.4	

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Ambientales				
303 Agua y efluentes	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Sólo se generan efluentes sanitarios, que se tratan de manera diferente según el Parque Logístico. En PL Pacheco, PL Pilar, PL Tortugas y PL Mercado, los efluentes líquidos cloacales son tratados a través de Plantas de Tratamiento de Efluentes (PTE), realizando monitoreos periódicos en función de lo establecido mediante la Ley Provincial N° 5.965 y la Resolución ADA N° 336/03, Anexo II. En el caso de los Parques PL Echeverría y PL Ciudad los efluentes son vertidos a cloaca.	6.5.4	Principio 7
	303-3 Extracción de agua	Capítulo 3	6.5.4	Principio 8
	303-4 Vertido de agua	Capítulo 3	6.5.4	
	303-5 Consumo de agua	Capítulo 3	6.5.4	
305 Emisiones	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo 3	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	No se generan emisiones significativas de este tipo, ya que la compañía no cuenta con procesos productivos propios.	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Ambientales				
305 Emisiones	305-7 Óxidos de Nitrogeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	No se generan emisiones significativas de este tipo, ya que la compañía no cuenta con procesos productivos propios.	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Principio 8
306 Residuos	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.5.3; 6.5.4	Principio 7
	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 3	6.5.3; 6.5.4	Principio 7
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo 3	6.5.3	Principio 7
	306-3 Residuos generados	Capítulo 3	6.5.3	Principio 7
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Capítulo 3	6.5.3	Principio 7
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Capítulo 3	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	Principio 7
307 Cumplimiento Ambiental	GRI 3 - Gestión de temas materiales	La Compañía no ha presentado a la fecha de análisis multas y/o incidentes ambientales significativos. La Compañía cuenta con Planta de Tratamiento de Efluentes (PTE) en cuatro de sus seis parques logísticos, las cuales son sujetas a revisiones periódicas por parte del organismo de control Autoridad del Agua (ADA). En el marco de este proceso de inspección ha recibido, durante el año 2022, notificaciones por supuestos desvíos en sus PTE de PL Pilar y PL Tortugas. Cabe destacar que, a la fecha del presente documento, en ninguno de los casos la ADA se ha expedido y las potenciales multas que podrían derivarse se consideran no materiales en términos económicos. Asimismo, en cada caso la Compañía realizó los respectivos descargos y ha implementado las medidas correctivas necesarias en caso de corresponder.	4.6	
	307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales			



## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Ambientales				
308 Evaluación ambiental de proveedores	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Principio 8
	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	Capítulo 3	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Principio 8
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Capítulo 3	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Principio 8
Aspectos Sociales				
401 Empleo	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Principio 3
	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Índice de rotación del 2,5% a razón del 0,2% mensual.	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Principio 3
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Capítulo 3	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Principio 3
	401-3 Permiso parental	Capítulo 3	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Principio 3
402 Relaciones Trabajador Empresa	GRI 3 - Gestión de temas materiales	No se presentaron cambios operacionales en el periodo del reporte	6.4.3	Principio 3
	402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No se presentaron cambios operacionales en el periodo del reporte	6.4.3	Principio 3

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Sociales				
403 Salud y Seguridad en el Trabajo	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.4.6; 6.8.8	Principio 3
	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 3	6.4.6; 6.8.8	Principio 3
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Capítulo 3	6.4.6; 6.8.8	Principio 3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Capítulo 3	6.4.6; 6.8.8	Principio 3
	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 3		
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Capítulo 3		
	403-6 Fomento de la salud de los trabajadores	Capítulo 3		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Capítulo 3		
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Capítulo 3		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Capítulo 3		

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Sociales				
403 Salud y Seguridad en el Trabajo	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo 3		
404 Formación y enseñanza	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.4.7; 6.8.5	Principio 6
	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo 3	6.4.7	Principio 6
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo 3	6.4.7; 6.8.5	Principio 6
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	El 100% de los integrantes de Plaza Logística reciben evaluación de desempeño periódica, ya sea de forma escrita u oral.	6.4.7	Principio 6
405 Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Principio 6
	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Capítulo 3	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Principio 6
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	No reportado por tratarse de información confidencial.	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Principio 6

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Sociales				
406 No discriminación	GRI 3 - Gestión de temas materiales	No se reportaron casos en el periodo del reporte.	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Principio 6
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se reportaron casos en el periodo del reporte.	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Principio 6
412 Evaluación de derechos humanos	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Principio 2
	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Capítulo 3	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Principio 2
	412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Capítulo 3	6.3.5	Principio 2
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Capítulo 3	6.3.3; 6.3.5; 6.6.6	Principio 2
413 Comunidades locales	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo 3	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No se identifican impactos negativos significativos en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	Principio 2

## Estándares GRI 2022

Estándares GRI 2022	Contenido	Referencia/Comentarios	ISO 26001	Principios del Pacto Global
Aspectos Sociales				
414 Evaluación social del proveedor	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Capítulo 3	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	
	414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	Capítulo 3	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Principio 2
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas			
415 Política Pública	GRI 3 - Gestión de temas materiales	Plaza Logística no realiza contribuciones a partidos políticos y/o representantes políticos.	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Principio 10
	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos			
418 Privacidad del cliente	GRI 3 - Gestión de temas materiales	No se reportaron reclamos de esta índole en el periodo del reporte.	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Principio 1
	418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes			
419 Cumplimiento socioeconómico	GRI 3 - Gestión de temas materiales	No se presentaron incumplimientos de este estilo.	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	
	419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica			

## Sustainability Accounting Standards Board (SASB) • Real Estate // Bienes Inmuebles

Tema	Métrica contabilizada	Código	Referencia
Gestión de la energía	Cobertura de datos de consumo energético en forma de porcentaje de la superficie total, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.1	Capítulos 1 y 3
	(1) Energía total consumida por área de la cartera que disponga de cobertura de datos, (2) porcentaje de electricidad de la red, y (3) porcentaje de renovables, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.2	Capítulos 1 y 3
	Variación porcentual en condiciones similares del consumo energético del área de la cartera que disponga de cobertura de datos, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.3	Capítulos 1 y 3
	Porcentaje de la cartera cualificada que (1) tenga una clasificación energética y (2) cuente con la certificación ENERGY STAR, por subsector inmobiliario	IF-RE-130a.4	Capítulos 1 y 3
	Descripción de cómo se integran las consideraciones de gestión de la energía de los edificios en el análisis de las inversiones inmobiliarias y la estrategia operativa	IF-RE-130a.5	Capítulos 1 y 3
Gestión del agua	Cobertura de datos del agua extraída, expresada en porcentaje, de (1) la superficie útil total y (2) la superficie útil en regiones en las que se produzca un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.1	Capítulos 3
	(1) Total de agua extraída por área de la cartera que disponga de cobertura de datos y (2) porcentaje en las regiones con estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.2	Capítulos 3
	Variación porcentual similar en el agua extraída para el área de la cartera con cobertura de datos, por subsector inmobiliario	IF-RE-140a.3	Capítulos 3
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	IF-RE-140a.4	Capítulos 3

## Sustainability Accounting Standards Board (SASB) • Real Estate // Bienes Inmuebles

Tema	Métrica contabilizada	Código	Referencia
Gestión de los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	(1) Porcentaje de nuevos contratos de arrendamiento que contengan una cláusula de recuperación de los costos de las mejoras estructurales relacionadas con la eficiencia de los recursos y (2) superficie útil alquilada conexas, por subsector inmobiliario	IF-RE-410a.1	N/A
	Porcentaje de arrendatarios que se miden o submiden por separado en cuanto (1) al consumo de electricidad de la red y (2) al agua extraída, por subsector inmobiliario	IF-RE-410a.2	El 100% de los arrendatarios se miden por separado en su consumo de electricidad. La Compañía no mide el consumo de agua por separado por arrendatario.
	Análisis del método para medir, incentivar y mejorar los efectos de los arrendatarios sobre la sostenibilidad	IF-RE-410a.3	La Compañía busca promover el desarrollo de prácticas sustentables en su vínculo con los arrendatarios. Esto se logra a través de diversos mecanismos, entre los cuales: (i) participación de arrendatarios en la Encuesta de Materialidad, (ii) Incorporación de cláusulas relacionadas a Sustentabilidad y Compliance en contratos de locación, (iii) Desarrollo de la actividad de la Compañía de acuerdo a estándares como Norma ISO 9001 (Sistema de Gestión de la Calidad), ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental) e ISO 45001 (Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional).
Adaptación al Cambio Climático	Superficie de propiedades ubicadas en zonas de inundación de 100 años, por subsector inmobiliario	IF-RE-425a.1	0%
	Descripción del análisis de la exposición al riesgo de cambio climático, grado de exposición sistemática de la cartera y estrategias para mitigar los riesgos	IF-RE-450a.2	Las zonas en las que se encuentran ubicados los Parques Logísticos son de bajo riesgo de inundación e incendio. Se considera relevante la calidad de las Evaluaciones de Impacto Ambiental desarrolladas, debido a que la dimensión de los Parques incide en el desarrollo urbanístico y demográfico de las distintas localidades. La Compañía adopta, al momento de construcción de sus desarrollos, estándares ambientales como EDGE y/o LEED, lo que permite mitigar el impacto de la actividad. En el período de este Reporte el 100% de los Parques de la Compañía obtuvo la certificación EDGE. Tanto así que se convirtió en la primera Compañía argentina en ser reconocida como EDGE Champion, habiendo logrado, además, la mayor área certificada bajo EDGE en Latinoamérica.

## Sustainability Accounting Standards Board (SASB) • Real Estate // Servicios Inmobiliarios

Tema	Métrica contabilizada	Código	Referencia
Servicios de sostenibilidad	Ingresos por servicios energéticos y de sostenibilidad	IF-RS-410a.1	Capítulos 1 y 3
	(1) Superficie de suelo y (2) número de edificios administrados que cuentan con servicios de energía y sostenibilidad	IF-RS-410a.2	Capítulos 1 y 3
	(1) Superficie de suelo y (2) número de edificios administrados que obtuvieron una calificación energética	IF-RS-410a.3	Capítulos 1 y 3
Información y gestión transparente de los conflictos de intereses	Ingresos de corretaje por las transacciones de agencia dual	IF-RS-510a.1	N/A
	Ingresos de transacciones relacionadas con los servicios de tasación	IF-RS-510a.2	N/A
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los prodecimientos judiciales relacionados con la integridad profesional, incluido el deber de diligencia	IF-RS-510a.3	No hubo pérdidas de este tipo





# Reporte de Sustentabilidad

# 2022

ASESORAMIENTO TÉCNICO  
SMS Latinoamérica

DISEÑO  
OmbuHouse